



Faculdade de Comunicação

SEMANA UNIVERSITÁRIA DA FAC: SOMAR IDEIAS, INTEGRAR VIDAS

Nesta Semana Universitária, nós, da FAC, resolvemos disseminar o afeto e o acolhimento como o nosso diferencial nos projetos de extensão. Por isso, ao longo desta Semana, teremos mesas redondas, fóruns, seminários, exposições, oficinas, e debates que incitam, de alguma forma, o olhar generoso com o outro, o verdadeiro cuidado. O nosso desejo é que as pessoas que ainda não conhecem a FAC percebam que, por aqui, a Comunicação, muito mais do que uma ciência em expansão vertiginosa, também é afeto.

Contato: semanauniversitaria.fac@gmail.com

BRANDING PARA EMPREENDEDORES

Descrição: O curso tem por objetivo esclarecer a dinâmica da gestão de marca atual, estabelecer conexões simbólicas entre as empresas e seus públicos e realizar um mini planejamento estratégico para a marca do empreendedor focado na construção da reputação e nas metodologias de branding.

Dia: de 24, 25, 26, 27 e 28 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 24 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 25

Turma B

Dia: 25 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 25

Turma C

Dia: 26 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 25

Turma D

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 25

Turma E

Dia: 28 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 25

OFICINA BÁSICA DE FOTOGRAFIA ANALÓGICA

Descrição: Oficina Básica de fotografia analógica com conteúdo voltado para História da Fotografia, Fundamentos fotográficos (tipos e formatos de câmeras e objetivas, fotometria, profundidade de campo e composição) e uso de laboratório de fotografia.

Dia: 25 de setembro

Horário: 14h às 18h

Local: Laboratório de Fotografia da Faculdade de Comunicação

Vagas: 15

FAC MEDIA LAB APRESENTA: AJUDANDO O POVO DE HUMANAS A FAZER CÓDIGO – APRENDENDO A APRENDER PROGRAMAÇÃO PARA WEB

Descrição: O curso tem por objetivo esclarecer a dinâmica da gestão de marca atual, estabelecer conexões simbólicas entre as empresas e seus públicos e realizar um mini planejamento estratégico para a marca do empreendedor focado na construção da reputação e nas metodologias de branding.

Dia: 26 de setembro

Horário: 18h às 22h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 15

OFICINA FOTO RX

Descrição: Ministrará uma oficina acerca da prática e funcionamento do meio fotoquímico, e aplicação destes conhecimentos na produção de obras gelatina-e-prata sobre a superfície de chapas radiográficas convencionais.

Dia: 24 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Laboratório de Fotografia da Faculdade de Comunicação

Vagas: 8

FAC MEDIA LAB APRESENTA: PPTOP – OFICINA DE ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÕES DIGITAIS IMPACTANTES E CUSTOMIZADAS

Descrição: A oficina pretende capacitar o participante a montar apresentações – tipo Powerpoint – impactantes a partir de técnicas criativas e visuais básicas. Primeiro encontro de conceituação/teoria e experimentação de linguagens. Segundo encontro de montagem experimental de uma apresentação.

Dia: 25 de setembro

Horário: 14h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 12

FAC MEDIA LAB APRESENTA: PROJEÇÃO DE IMAGENS NA TORA – OFICINA DE MONTAGEM DE PROJETORES DE BAIXO CUSTO PARA CELULAR

Descrição: A oficina pretende capacitar o participante a montar com peças simples e material barato um projetor de imagens experimental que use o celular como fonte luminosa e imagética. Primeiro encontro de conceituação/teoria e experimentação de materiais. Segundo encontro de montagem e utilização experimental do projetor.

Dia: 25 de setembro

Horário: 18h às 22h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 12

SEMINÁRIO DE MÍDIA SONORA EDUCATIVA

Descrição: Apresentação dos resultados do Projeto de Extensão “Produção Radiofônica Educativa e Conexões Culturais.” Realização da oficina Cultura do Ouvir e do Workshop de Produção de Trilhas para programas radiofônicos.

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Laboratório de Áudio da Faculdade de Comunicação

Vagas: 68

MOSTRA UNB: MÚLTIPLOS OLHARES (SEGUNDA EDIÇÃO)

Descrição: Segunda edição da mostra transmídia sobre a UnB e a vida na universidade. Composta de exposição de fotografias, apresentação de documentários de curta duração e publicação em mídias digitais de temas relacionados com a universidade. A novidade da mostra este ano é a realização do evento também no campus de Ceilândia. Na edição da semana universitária de 2017 foi feita a apresentação somente no campus Darcy Ribeiro.

Dia: de 24, 25, 26, 27 e 28 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 24 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 207

Turma B

Dia: 25 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 207

Turma C

Dia: 26 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 207

Turma D

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 207

Turma E

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 207

MOSTRA AUDIOVISUAL CAMPUS DARCY RIBEIRO

Descrição: Mostra de documentários de curta-metragem produzidos pelos alunos da disciplina Comunicação e Universidade como resultado de pesquisa acadêmica.

Dia: de 24 a 27 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 24 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma B

Dia: 25 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma C

Dia: 26 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma D

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

MOSTRA AUDIOVISUAL CAMPUS FCE

Descrição: Mostra de documentários de curta-metragem produzidos pelos alunos da disciplina Comunicação e Universidade como resultado de pesquisa acadêmica.

Dia: 26 de setembro de 2018

Horário: 08h às 18h

Local: Campus Ceilândia

Vagas: 82

MOSTRA TRANSMÍDIA CAMPUS DARCY RIBEIRO

Descrição: Apresentação de trabalhos para mídias digitais- instagram, facebook, sites, twitter- com experimentação em múltiplos formatos sobre a Universidade de Brasília, como resultado de pesquisa acadêmica da disciplina Comunicação e Universidade.

Dia: de 24 a 27 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 24 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma B

Dia: 25 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma C

Dia: 26 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

Turma D

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 222

MOSTRA TRANSMÍDIA CAMPUS FCE

Descrição: Apresentação de trabalhos para mídias digitais- instagram, facebook, sites, twitter- com experimentação em múltiplos formatos sobre a Universidade de Brasília, como resultado de pesquisa acadêmica da disciplina Comunicação e Universidade.

Dia: 26 de setembro de 2018

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação

Vagas: 82

VISITA À UAMA - UNIDADE DE ATENDIMENTO EM MEIO ABERTO DO PARANOÁ

Descrição: Promover o hip hop e as discussões ao seu redor na Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá, em parceria com o Núcleo de Estudo da Infância e Juventude (Neij). Aliar a batalha a oficinas, rodas de conversa e presença de alguma presença ilustre do rap nacional.

Dia: 24, 25, 26, 27 e 28 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 24 de setembro

Horário: 12h às 18h

Local: Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá

Vagas: 118

Turma B

Dia: 25 de setembro

Horário: 12h às 18h

Local: Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá

Vagas: 118

Turma C

Dia: 26 de setembro

Horário: 12h às 18h

Local: Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá

Vagas: 118

Turma D

Dia: 27 de setembro

Horário: 12h às 18h

Local: Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá

Vagas: 118

Turma E

Dia: 28 de setembro

Horário: 12h às 18h

Local: Unidade de Atendimento em Meio Aberto do Paranoá

Vagas: 118

BATALHA DA ARENA

Descrição: A Batalha da Arena foi realizada em parceria com o Decanato de Extensão em 2017 e, em menor escala, em 31/10/15 de maneira independente pelo coletivo BdE. Consiste em aliar a batalha de MCs a apresentações musicais de artistas locais e nacionais, além de outras demonstrações das culturas hip hop e de rua: break dancing, DJ, grafite e pixação, skate, slackline, esportes e dança.

Dia: 26 de setembro de 2018

Horário: 14h às 23h59

Local: Faculdade de Comunicação – Teatro de Arena

Vagas: 34

O FUTURO DA COMUNICAÇÃO E A IMPORTÂNCIA DA EXTENSÃO NA FORMAÇÃO ACADÊMICA

Descrição: Projetos de extensão e carreira profissional: Ex-alunos da Faculdade de Comunicação, hoje em diferentes áreas do mercado de trabalho, falam sobre como a experiência com extensão na UnB influencia o dia a dia do exercício da profissão e debatem sobre o futuro da comunicação no Brasil.

Dia: 25 de setembro de 2018

Horário: 10h às 12h

Local: Faculdade de Comunicação – Auditório

Vagas: 95

“ANOS DE CHUMBO EM BSB”: COMO ARQUIVOS DO PASSADO PODEM AJUDAR NA APURAÇÃO DO PRESENTE

Descrição: Documentos e arquivos oficiais são ferramentas que podem auxiliar muito o trabalho do jornalista. Neste caso, o jornalista João Gabriel Amador usou documentos digitalizados pelo Arquivo Público do DF para contar histórias do período da ditadura. O repórter ainda traz sua visão sobre como entender o passado pode ajudar na interpretação do presente.

Dia: 26 de setembro

Horário: 10h às 12h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 55

DESAFIOS DA REPORTAGEM DE RÁDIO E O USO DO CONCEITO FLÂNEUR NA APURAÇÃO JORNALÍSTICA

Descrição: A dupla de palestrantes conta sobre suas experiências na produção de uma série de reportagens radiofônicas sobre as seis cidades goianas com menos de dois mil habitantes. O trabalho de TCC na UnB foi uma série de produções sonoras sobre as pequenas cidades e suas histórias.

Dia: 27 de setembro de 2018

Horário: 10h às 12h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 35

STORYTELLING PARA VIAJANTES!

Descrição: Workshop para quem quer montar um blog, podcast, canal ou simplesmente aprender a contar histórias de viagem de uma forma mais envolvente. Em três horas nós vamos mostrar algumas referências na arte de contar história de viagem, apresentar as principais técnicas e estilos e colocar a mão na massa.

Dia: 25 de setembro de 2018

Horário: 14h às 16h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 35

SEMINÁRIO COMUNICAÇÃO DIGITAL, POLÍTICA E BIG DATA: DESAFIOS E FRONTEIRAS

Descrição: O seminário será dividido em dois turnos, em cada turno haverá uma mesa com 1 mediador e 3 debatedores. A primeira mesa ocorrerá das 14h às 17h e terá como sub-tema “Política online, Big data e direitos” e deverão ser discutidos temas como vigilância digital; privacidade; lei de proteção de dados; mobilização online e direitos através da internet; concentração de poder. A segunda mesa ocorrerá no horário noturno, das 19h00 às 21h30 e terá como sub-tema “Comunicação pública, transparência e internet” onde serão discutidos temas como Governo Aberto e Dados abertos; Diplomacia digital; transparência digital nas organizações. O seminário é uma realização do grupo de pesquisa Centro de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Política (CTPol), coordenado pelo prof. Sivaldo Pereira da Silva (FAC-UnB).

Dia: 27 de setembro de 2018

Horário: 14h às 22h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 130

OFICINA DE FOTOGRAFIA BÁSICA

Descrição: Oficina básica para mostrar princípios da fotografia.

Dia: 24 de setembro de 2018

Horário: 08h às 12h

Local: Faculdade de Comunicação – Estúdio B

Vagas: 19

OFICINA BÁSICA DE ZINE

Descrição: Uma oficina para apresentar a mídia zine, mostrar suas origens e seus usos e produzir uma pequena amostra com os alunos. Apresentar do uso comunitário da ferramenta.

Dia: 25 de setembro de 2018

Horário: 14h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 35

CENÁRIO DA RADIODIFUSÃO COMUNITÁRIA NO BRASIL

Descrição: Apresentação das atuais mudanças nas leis sobre radiodifusão no Brasil e suas possíveis consequências no cenário.

Dia: 27 de setembro de 2018

Horário: 08h às 10h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 35

OFICINA DE FOTOGRAFIA DE ESTÚDIO

Descrição: Mostrar como adequar todos os recursos da câmera a um estúdio e como usar a luz de modo a usar todo o potencial do espaço.

Dia: 24 de setembro de 2018

Horário: 14h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Estúdio B

Vagas: 20

CINEBEIJOCA

Descrição: Mostra Ocupações exibirá um conjunto de curtas e longa-metragens brasileiros internacionais vinculados à temática das ocupações de escolas, espaços públicos e outras formas de movimentos sociais contemporâneos que obtiveram uma marcante linguagem audiovisual.

Dia: 25, 26 e 27 de setembro de 2018

Turma A

Dia: 25 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Estúdio B

Vagas: 45

Turma B

Dia: 26 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Estúdio B

Vagas: 45

Turma C

Dia: 27 de setembro

Horário: 08h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Estúdio B

Vagas: 45

“BEYOND THE WRITTEN TEXT”

Descrição: In this conference, Nico Carpentier, Professor at the University of Uppsala (Sweden), explains how academic research can be communicated through alternative supports, beyond the written text, using his own experience with the exhibition Iconoclast Controversies, about Communication, Memory and Conflict in the south of Cyprus.

Dia: 26 de setembro de 2018

Horário: 08h às 10h

Local: Faculdade de Comunicação – Auditório

Vagas: 45

MINHA PLANALTINA – WEBSÉRIE SOBRE A RELAÇÃO DE MORADORES COM O PRÓPRIO ESPAÇO

Descrição: Exibição dos episódios da websérie “Minha Planaltina”, criada a partir do desenvolvimento de atividades do programa de extensão Comunicação Comunitária.

Dia: 25 de setembro de 2018

Horário: 16h às 18h

Local: Faculdade de Comunicação – Sala 13

Vagas: 45

CONEXÃO CINEMA COM SINAI SGANZERLA – EXIBIÇÃO DO FILME “O DESMONTE DO MONTE” E, APÓS A SESSÃO, UMA CONVERSA, VIA SKYPE, COM A DIRETORA

Descrição: O Conexão Cinema é uma forma de exibir um filme e, após a sessão, poder dialogar, via videoconferência (SKYPE), com a diretora ou o diretor para que possamos mergulhar mais fundo na obra. Nessa primeira experiência, teremos o prazer de conversar com a Sinai Sganzerla, após a exibição do filme O Desmonte do Monte, que é, também, o seu primeiro filme como “Diretora de Cinema”.

Dia: 26 de setembro de 2018

Horário: 08h às 12h

Local: Faculdade de Comunicação – Auditório

Vagas: 90

I FÓRUM DE EXTENSÃO DA FAC – SOMAR IDEIAS – INTEGRAR VIDAS

Descrição: Organizado pela coordenadoria de extensão da FAC, com o objetivo de reunir a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, convida a todos para refletir sobre a relevância dos projetos de extensão em sincronia entre a formação acadêmica, relações humanas e a nossa saúde mental. Neste fórum, serão apresentadas algumas ações de extensão que acontecem, semestralmente, na FAC, junto com os seus principais realizadores. Trata-se de uma ótima oportunidade para que todos conheçam esses projetos e percebam, acima de tudo, a sinergia que ocorre entre a Comunicação Social e os Direitos Humanos. Na abertura desse fórum, contaremos com a nobre presença da Monja Sato – ex-aluna da UnB – que virá nos contar sobre as ações de extensão do Templo Budista da Terra Pura (315 sul) e o reflexo delas na sociedade.

Dia: 25 de setembro de 2018

Horário: 14h30 às 17h30

Local: Faculdade de Comunicação – Auditório

Vagas: 90