

Manual de
Identidade Visual

**24^a
Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

Projeto de MIV desenvolvido por
Luis Henrique da S. Menezes | Programador Visual (UnB)
Decanato de Extensão | Diretoria de Desenvolvimento e Integração Social
Universidade de Brasília
2024

APRESENTAÇÃO

Este documento tem o objetivo de apresentar o sistema de identidade visual da 24ª Edição da Semana Universitária, da Universidade de Brasília, que acontece entre os dias 4 e 10 de novembro de 2024.

Neste ano o evento propõe a reflexão, debate e construção de soluções para os desafios urgentes relacionados à sustentabilidade dos modelos socioeconômicos atuais e seus impactos nas relações humanas e com o planeta.

Assim, por meio do tema **“O mundo em nós: construindo um presente sustentável”**, a Semana UnB 2024 provoca a comunidade acadêmica e sociedade a pensarem juntos qual o papel de cada indivíduo na construção, manutenção e desenvolvimento de uma vida mais justa e digna para todos, respeitando e preservando a natureza e o meio ambiente.

CONCEITO

A ideia central do tema da Semana UnB 2024 “*O mundo em nós: construindo um presente sustentável*”, traz à luz **duas premissas essenciais** para a construção da identidade visual do evento.

1 Uma que pontua os desafios, os “nós” que surgem e que precisam ser desatados a partir dessa **experiência humana interativa no mundo**, com a compreensão de que os modelos socioeconômicos vigentes não permitem que todos tenham uma vida sustentável, justa e de bem-estar.

2 E outra diretamente relacionada a vida humana integrada ao planeta Terra, à natureza, sendo parte do mundo e não dissociados dele, e as conexões (interações) entre os indivíduos no desenvolvimento de suas jornadas. Ou seja, **criamos a partir do coletivo**, de forma dialógica, respeitando as individualidades dos sujeitos, a **pluralidade de ideias**, e construindo a partir dos pontos de interseção em prol de um **bem comum**;

Neste sentido, ao pensar a **INTEGRAÇÃO** e **INTERAÇÃO** dos sujeitos no mundo, como parte do meio, revelam-se os problemas e os desafios que **NÓS** criamos nessa interação na ordem econômica, ambiental, social e pessoal.

E a partir dessa consciência, surgem as questões que precisam ser refletidas a fim de **CONSTRUIR HOJE, AGORA**, soluções ou apontar caminhos sustentáveis para a manutenção da vida com liberdade, acesso a oportunidades, diretos e justiça social, **SEM NENHUMA DISTINÇÃO, COMUM A TODOS/AS**.

PALAVRAS-CHAVE:

- » MUNDO
- » NÓS
- » PRESENTE
- » SUSTENTABILIDADE
- » INTEGRAÇÃO
- » INTERAÇÃO
- » DESAFIOS
- » CONSTRUÇÃO
- » EXPERIÊNCIA

REFERÊNCIAS VISUAIS

Para o projeto, foram utilizadas duas formas que transmitem as ideias principais da marca e que sintetizam o tema desta edição: **A DIGITAL HUMANA E O LABIRINTO**.

A forma da **digital** simboliza o humano, o sujeito que cria a partir da sua história e interpretação de mundo, da sua identidade. É aquele que carrega uma impressão, que ocupa um corpo, um espaço e que existe no mundo. Representa o “nós” sujeitos, integrados e com potencial criativo.

Já o **labirinto** traduz o espaço comum a todos, suas amarras, lacunas, caminhos e desafios. É o mundo sendo moldado a partir do desenvolvimento e avanços tecnológicos, do progresso, e das intenções e interações da humanidade. Ao mesmo tempo que é um **campo de construção e possibilidades**, também se torna um **terreno de disputas e conflitos**, “nós”, que ameaçam a sua própria existência e daqueles que nele participam.

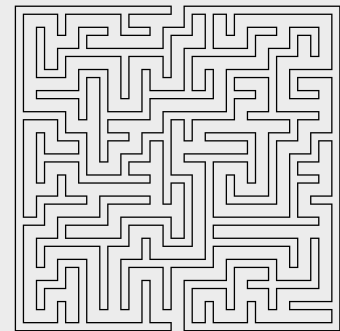
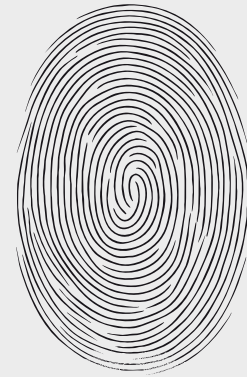
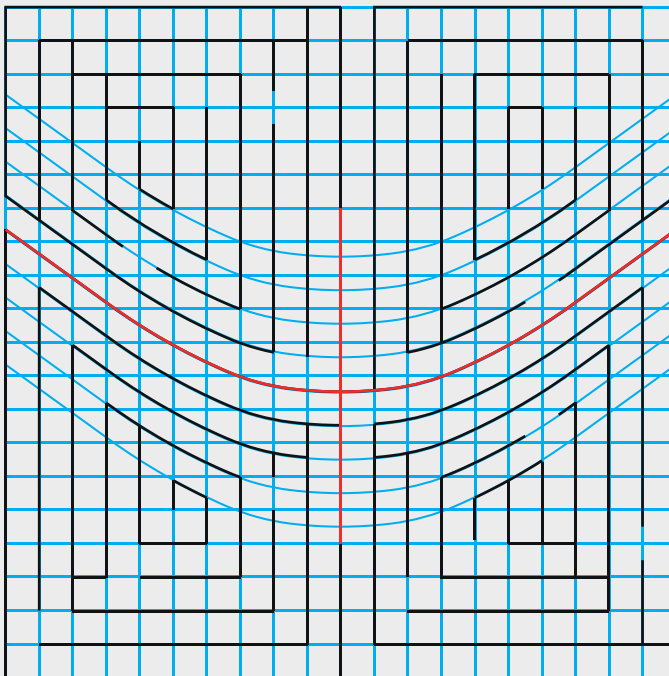
Tanto a digital humana quanto o labirinto possuem formas parecidas: **traços e curvas que se encontram e se repetem, abrindo espaços entre si, se expandindo, e criando a sensação de caminhos que podem chegar a algum lugar, a saídas, ou o contrário, que podem dar a sensação de aprisionamento**.

E como se trata do maior evento da Universidade de Brasília, para a construção da identidade desta edição também será utilizada a marca da instituição, com seu traço principal, para definir a centralidade do símbolo gráfico, o ponto de partida que dará a forma única da marca da Semana.

SÍMBOLO GRÁFICO DA MARCA

O desenho da marca da Semana UnB 2024 representa um labirinto constituído a partir de desenhos de impressões digitais (nós) marcados em seus quadrantes e que simbolizam a complexidade humana e a possibilidade de expansão dos caminhos e desafios diante da interação entre os sujeitos.

O traço que marca o eixo central do gráfico é a base da marca institucional da UnB, sem os seus contornos e limites retangulares.



UnB

A MARCA SU24

A marca da Semana UnB 2024 é composta pelo símbolo gráfico, nome do edição, slogan e data de realização do evento dispostos em um grid modular criado a partir das dimensões do símbolo da marca, dos espaçamento entre as linhas horizontais e verticais.

Para os elementos tipográficos da marca foi utilizada a fonte *UnB Pro* com pesos *Regular*, *Medium* e *Bold*, disponível em www.marca.unb.br/fontesunb.php



GRID E MARGEM DE SEGURANÇA

Cada módulo da grade onde foi desenvolvida a marca equivale a x (que é a mesma distância entre as linhas horizontais e verticais do símbolo gráfico). Assim, é definido o valor de $6x$ a partir dos limites da marca para garantir a sua integridade e legibilidade.



A MARCA SU24 | Horizontal

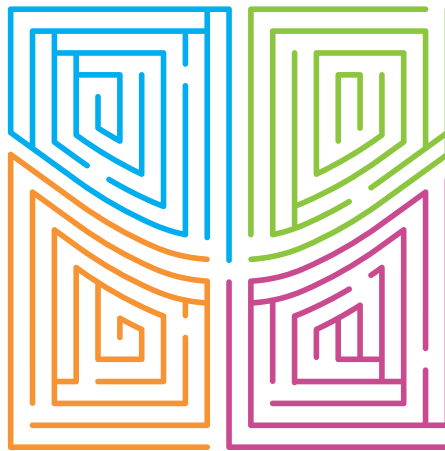


24ª Semana Universitária da UnB

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

A MARCA SU24 | Vertical



24ª Semana Universitária da UnB

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

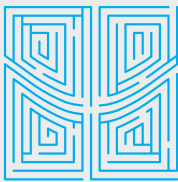
4 - 10 NOV | 2024

SISTEMA DE CORES

São utilizadas no projeto as cores da identidade visual da Universidade de Brasília em sistema CMYK, RGB e Hexadecimal.

Importante: ao utilizar a marca em versão em cor deve-se respeitar o contraste e a legibilidade dos elementos a fim de não comprometer a sua integridade e compreensão. Em caso de uso em fundos sem contraste, utilizar o módulo de segurança em fundo branco.

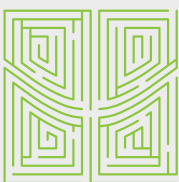
Ciano
Puro UnB



C 100
M 0 R 0
Y 0 G 159
K 0 B 227

HEX #009FE3

Verde
Médio UnB



C 50
M 0 R 149
Y 100 G 193
K 0 B 31

HEX #95C11F

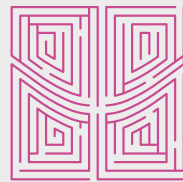
Laranja
Claro UnB



C 0
M 50 R 243
Y 90 G 147
K 0 B 37

HEX #F39325

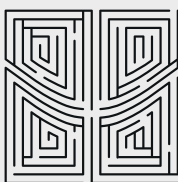
Carmim Médio
UnB (Alterado)



C 18
M 85 R 205
Y 10 G 66
K 0 B 136

HEX #CD4288

Preto



C 100
M 100 R 0
Y 100 G 0
K 100 B 0

HEX #000000

Branco



C 0
M 0 R 255
Y 0 G 255
K 0 B 255

HEX #FFFFFF

VERSÕES MONOCROMÁTICAS | Positivo e Negativo



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

VERSÃO ALTERNATIVA | Alto contraste

Versão da marca com símbolo em cor e elementos tipográficos em branco. Utilização em fundos coloridos que geram alto contraste com a marca. Evitar aplicação em fundos em tons de cor próximos ao da marca e que inviabilizem a sua legibilidade e integridade.



ASSINATURA CONJUNTA | SU24 + UnB #TMJ (Horizontal)

Utilização da marca da Semana UnB 2024 associada à marca da campanha institucional da UnB “*Tamo Juntos #Pra Fazer a Diferença*”

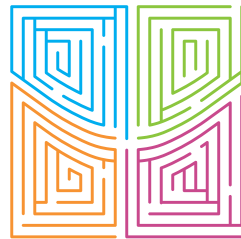
Importante: Utilizar em assinaturas que não comprometam a legibilidade do nome da marca.



ASSINATURA CONJUNTA | SU24 + UnB #TMJ (Vertical)

Utilização da marca da Semana UnB 2024 associada à marca da campanha institucional da UnB “*Tamo Juntos #Pra Fazer a Diferença*”

Importante: Utilizar em assinaturas que não comprometam a legibilidade do nome da marca.

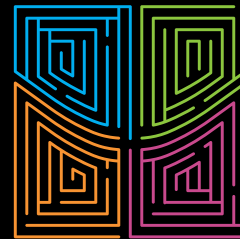


**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:

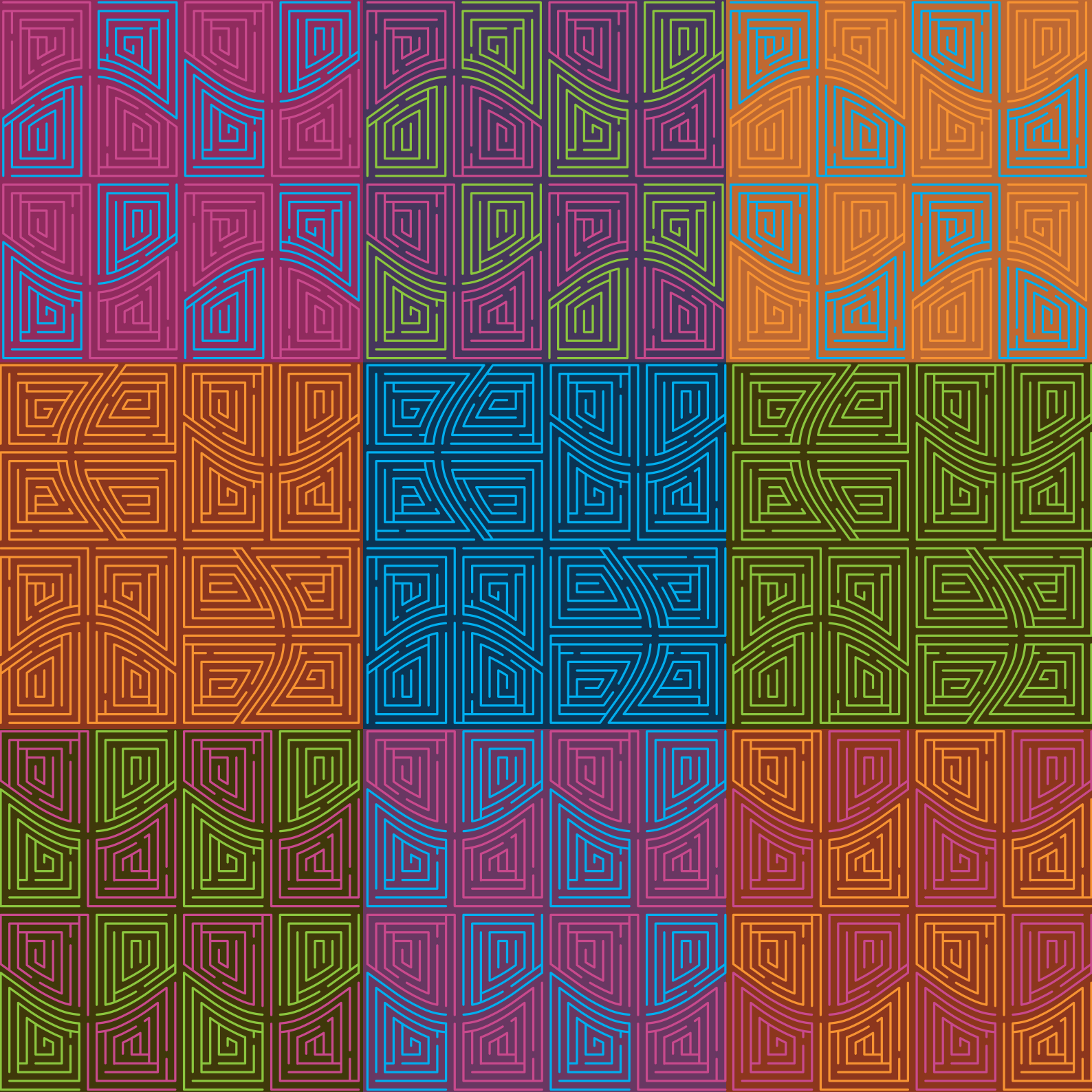


PADRONAGEM

Para dar suporte à marca, o uso da padronagem auxilia na composição das peças de comunicação da identidade visual da Semana UnB 2024.

A partir do símbolo gráfico, foram desenvolvidos três formas principais para utilização na criação das peças de divulgação com a finalidade de trazer textura, volume e ornamentos para as artes finais.







24ª Semana Universitária da UnB

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:



UnB



XX NOV | XXh

Local (Sala, Laboratório, Outros)

NOME DA ATIVIDADE
PROPOSTA PELA UNIDADE:
oficina, palestra, encontro,
simpósio, conversa

Convidados:

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

XX NOV | XXh

Local (Sala, Laboratório, Outros)

NOME DA ATIVIDADE
PROPOSTA PELA UNIDADE:
oficina, palestra, encontro,
simpósio, conversa

Convidados:

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:



UnB



*pra fazer
a diferença*

XX NOV | XXh

Local (Sala, Laboratório, Outros)

NOME DA ATIVIDADE
PROPOSTA PELA UNIDADE:
oficina, palestra, encontro,
simpósio, conversa

Convidados:

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição

Nome do Convidado

Cargo/Instituição



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:



XX NOV | XXh
Local Anfiteatro
Numero Sala

Conferência de Abertura SU24

Convidado

Ailton Krenak



**24ª Semana
Universitária
da UnB**

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:





24ª Semana Universitária da UnB

O mundo em nós:
construindo um
presente sustentável

4 - 10 NOV | 2024

Realização:

