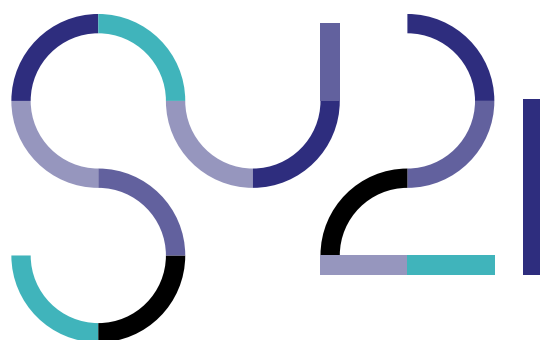
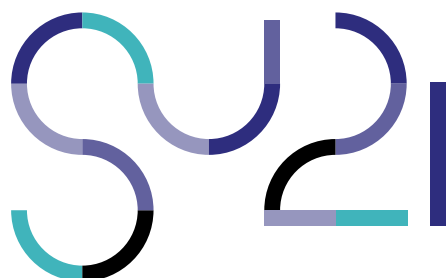


MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



SEMANA
UNIVERSITÁRIA
UnB 27 set · 1º out

100 anos de Paulo Freire



SEMANA
UNIVERSITÁRIA
UnB 27 set · 1º out

100 anos de Paulo Freire

Manual de aplicação da marca da Semana Universitária da UnB de 2021

A Semana Universitária da UnB é um Programa anual, realizado pelo Decanato de Extensão. É composto por centenas de atividades propostas pelas próprias unidades acadêmicas da Universidade. Trata-se de um grande encontro, onde a comunidade interna e externa da Instituição pode conhecer melhor os cursos e a produção acadêmica da UnB. O grande homenageado desta edição é o educador Paulo Freire, que estaria completando 100 anos.

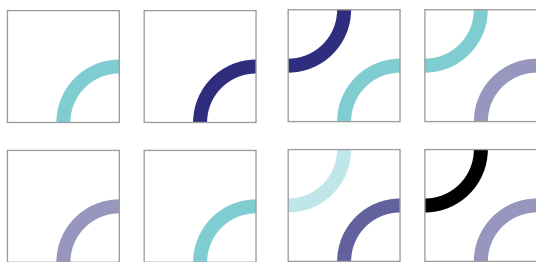
Em 2021, a Semana Universitária da UnB é realizada apenas no formato virtual, devido às medidas de proteção contra a epidemia da Covid-19.

Para o Programa deste ano foi desenvolvido um Sistema de Identidade Visual próprio, dentro das regras da identidade visual da Universidade de Brasília. Este sistema deve ser aplicado somente pelo Decanato de Extensão - DEX, órgão responsável pela criação das peças de comunicação da Semana Universitária.

Contudo, a marca criada para o Programa está disponibilizada no site do DEX, a fim de ser utilizada pelas unidades acadêmicas. Como forma de garantir sua perfeita aplicação, foi desenvolvido o presente manual, o qual tem como objetivo definir as regras essenciais de aplicação da marca.

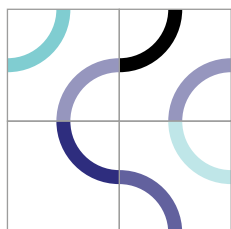
Este documento apresenta todo o conceito do projeto e da criação da marca. Em seguida demonstra a construção do símbolo e estabelece as relações entre símbolo e tipograma — elementos constitutivos da marca. O manual define também as formas de aplicação seguras da marca, no que se refere à sua reprodução e visualização.

Por fim, este guia apresenta os códigos cromáticos da marca e define as versões possíveis da assinatura.



Módulos

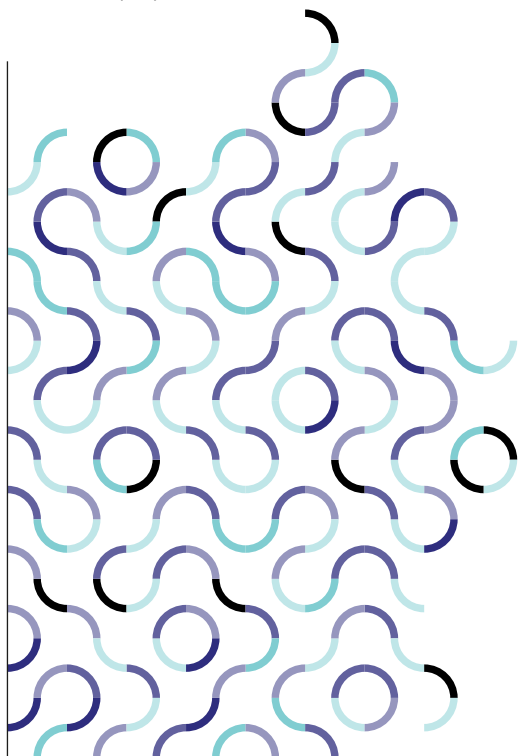
Elemento individual/
Saber individual / Sílabas



Formação do padrão
União / Troca / Conexão

Padrão

Construção /
Crescimento / Expansão



Conceito

Um dos requisitos propostos à criação do presente projeto foi que a marca da Semana Universitária da UnB de 2021, bem como todo o projeto de identidade visual do Programa, fossem construídos dentro do Sistema de Identidade Visual da UnB (acessível em marca.unb.br). Além disso, o conceito do projeto deveria remeter ao pensamento do homenageado, Paulo Freire, e aos ideais da Semana Universitária.

Analisando o legado de Paulo Freire, podemos extrair alguns conceitos muito presentes em suas obras e trabalhos, tais como: a troca democrática e afetiva de saberes entre professor e aluno, a valorização de todo tipo de conhecimento, a transformação da realidade por meio da leitura crítica do alfabetizado e da união popular, bem como a ideia de que tudo está em constante interação e transformação. Para Paulo Freire, o conhecimento é uma constante construção do indivíduo, nunca tendo fim.

Com relação à Semana Universitária, podemos defini-la como um grande encontro, que possibilita a união de todos os cursos da UnB, em um ambiente de conexão, troca e divulgação da produção universitária, tanto dentro, como fora da comunidade acadêmica.

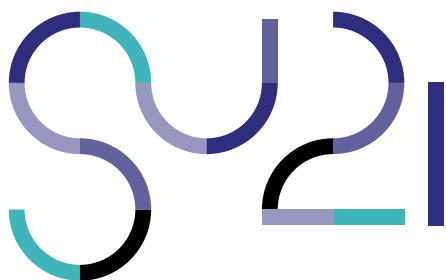
Relacionando-se os conceitos existentes no pensamento de Paulo Freire e os ideais da Semana Universitária, chegou-se ao conceito do projeto de identidade visual da edição de 2021, definido pelas seguintes ideias :

- Troca
- Igualdade entre os indivíduos
- União
- Conexão
- Construção
- Crescimento / Expansão
- Transformação permanente

A solução encontrada para a criação de uma representação gráfica deste conceito, foi o desenvolvimento de um sistema composto por módulos similares, representando o elemento individual, o saber individual e até mesmo a ideia de sílabas.

Combinados de diferentes formas, estes módulos criam padrões diversificados, fazendo uma alusão à ideia de que a união, a conexão e a troca de saberes entre os indivíduos pode gerar inúmeros resultados e cenários. As possibilidades desses encontros são infinitas.

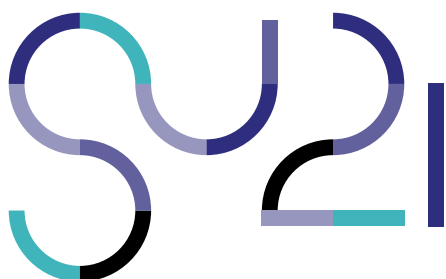
Os padrões definidos para o presente projeto remetem justamente ao conceito de construção do saber. Por isso mesmo são aplicados de forma inacabada, formando um desenho em aberto, lembrando que este é um processo contínuo de crescimento, transformação e expansão.



Símbolo



Paleta de cores do projeto
Azul Esverdeado, Azul Violeta,
Preto e subtons.



SEMANA
UNIVERSITÁRIA
UnB 27 set · 1º out

100 anos de Paulo Freire

Marca completa
Símbolo + Tipograma

A partir da criação desse sistema, partiu-se para o desenvolvimento do símbolo do Programa. Os módulos foram então combinados de forma a construir uma sigla de fácil memorização junto ao público: SU21 (Semana Universitária 21), fazendo do próprio símbolo a representação máxima do conceito da identidade visual do projeto.

O desenho do símbolo, limpo e minimalista, é um exemplo da estética contemporânea desejada para todo o projeto. Transmite uma impressão de leveza e fluidez ao design, que deve estar presente também nas peças de comunicação do evento.

Como produto de comunicação da Universidade de Brasília, a marca da SU21 foi criada dentro do Sistema de Identidade Visual da Instituição. Os elementos que integram esse sistema são a paleta de cores escolhida e a fonte utilizada na assinatura.

As cores utilizadas no projeto estão presentes na paleta de cores auxiliares oficial da UnB. Foram escolhidos para o projeto o Azul Violeta, o Azul Esverdeado e o Preto. Essas cores foram trabalhadas em diferentes tons, de modo a criar uma paleta diversificada e única.

O tipograma (forma visual do nome da marca) foi composto com a família tipográfica oficial da Universidade, a UnB Pro, nos pesos Regular e Bold.

Tipograma e construção da assinatura

Em associação ao símbolo, o tipograma (forma visual do nome da marca) foi composto na **fonte UnB Pro**, fonte oficial do Sistema de Identidade Visual da Universidade de Brasília. Foi disposto em caixa alta, utilizando o peso Regular da fonte e teve seu kerning levemente ampliado a fim de criar um desenho diferenciado para a assinatura.

No caso da marca da Semana Universitária 2021, o *slogan* do evento também foi associado ao tipograma. Para essa frase foi utilizada a fonte UnB Pro Bold.

O diagrama de construção da marca demonstra as relações de tamanho e proporção existentes entre o símbolo e o tipograma.

ATENÇÃO:

As relações de tamanho e proporção entre símbolo e tipograma não podem ser alteradas. Sendo vetada a utilização de assinatura não prevista por este manual.



Área de Proteção

Com o objetivo de preservar a integridade da marca, nenhum elemento visual deve ser colocado dentro dos limites de sua área de proteção.

A medida que define a área de proteção da marca da Semana Universitária equivale a 1/3 da largura do símbolo.



Reduções para impressos e tela

As reduções máximas determinadas por este manual devem ser respeitadas a fim de preservar a integridade da marca reproduzida em qualquer meio.

No caso de impressos, as dimensões mínimas de reprodução para a marca estão descritas a seguir. Em meios onde a resolução da impressão seja pequena (como no processo de serigrafia, por exemplo), recomenda-se que a dimensão mínima seja reconsiderada, dependendo, neste caso, da resolução de saída da máquina e do suporte utilizado para impressão.

As dimensões mínimas de aplicação da marca em tela estão informadas abaixo. Considerou-se uma margem de segurança que garantisse sua perfeita legibilidade em meios digitais.

Redução impressos



SEMANA
UNIVERSITÁRIA
UnB 27 set · 1º out

100 anos de Paulo Freire

Redução Tela



SEMANA
UNIVERSITÁRIA
UnB 27 set · 1º out

100 anos de Paulo Freire

Versões da marca

Principal - Colorida sobre fundo branco

É a principal assinatura e deve ser utilizada prioritariamente.

Caso seja necessária sua aplicação em outro fundo, é obrigatório que este seja homogêneo e de cor bem clara. Se estas condições não forem possíveis, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo. O tamanho desse retângulo é igual ao que foi definido para a área de proteção da marca.

Códigos cromáticos da versão colorida sobre fundo branco



Azul Violeta 100%

C 100% M 100% Y 0% K 0%
R 46 G 29 B 134



Azul Violeta 75 %



Azul Violeta 50 %



Preto

C 100% M 0% Y 0% K 0%
R 29 G 29 B 29



Azul Esverdeado

C 100% M 0% Y 40% K 0%
R 0 G 160 B 167

ATENÇÃO:

As cores da marca da Semana Universitária 2021 pertencem à paleta de cores auxiliares do Sistema de Identidade Visual da UnB.

Seus códigos cromáticos não podem ser alterados sob nenhuma hipótese.



Versões da marca

Colorida sobre fundo cinza escuro

Recomenda-se que esta versão seja aplicada sempre sobre o fundo na cor Cinza Escuro, determinada por este manual.

Nesta versão, a marca é trabalhada em tons diferentes da paleta de cores da versão Principal, conforme indicado abaixo:

Tons utilizados na versão colorida sobre fundo cinza escuro



Azul Violeta 60 %



Azul Violeta 30 %



Branco



Azul Esverdeado 50%



Códigos cromáticos da cor de fundo



Cinza Escuro

#333333

C 80% M 0% Y 0% K 0%

R 51 G 51 B 51



Versões da marca

Preto e Branco

Esta versão só deve ser utilizada em impressões e quando a utilização da marca em cores for inviável.

Sua aplicação deve ser sempre em fundo branco. Caso seja necessária aplicação em outro fundo, é obrigatório que este seja homogêneo e bem claro. Se estas condições não forem possíveis, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo. O tamanho desse retângulo é igual ao que foi definido para a área de proteção da marca.

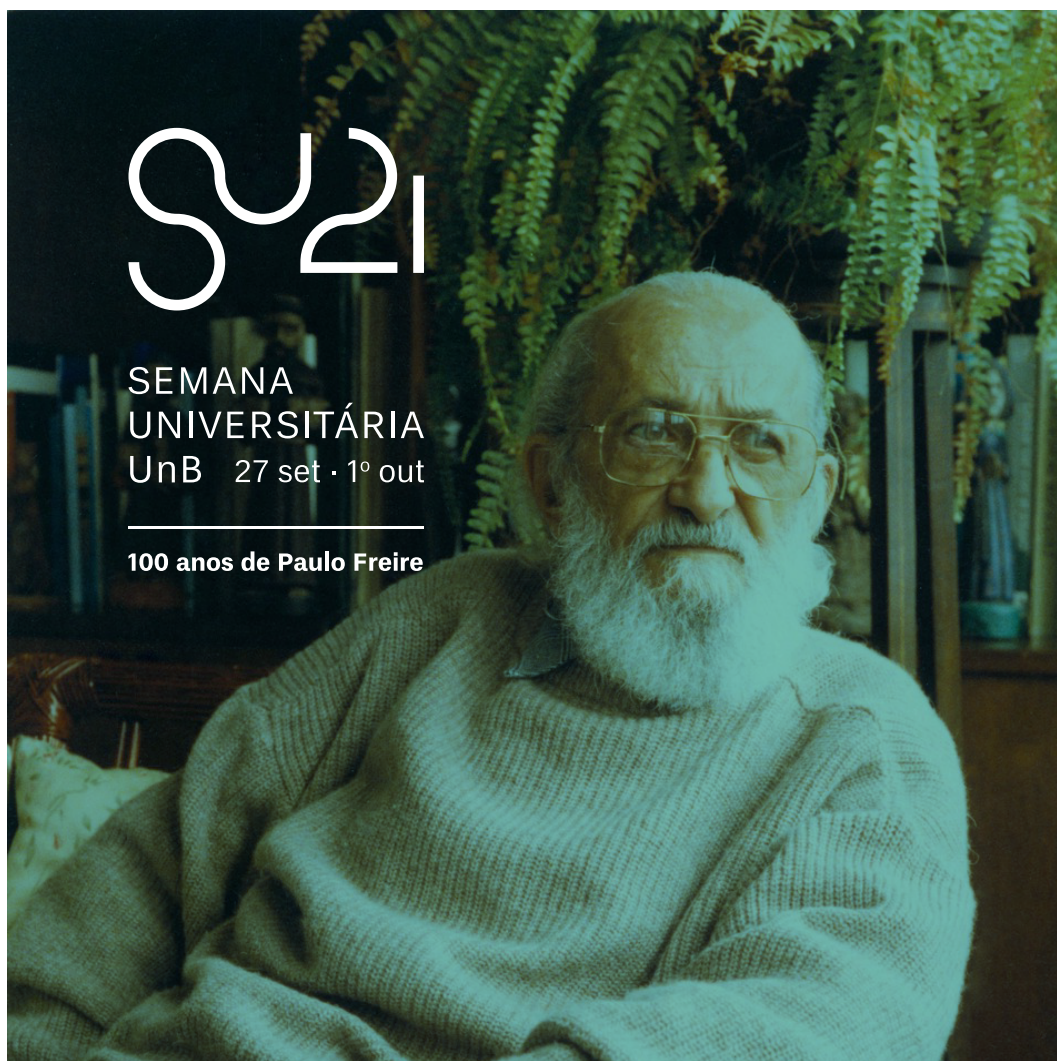


Versões da marca

Negativa ou Vazada

A marca na versão Negativa ou Vazada pode ser aplicada em algumas situações sobre imagens ou em impressos onde o uso de cores for inviável.

Contudo, a aplicação da marca negativa sobre imagem só é aconselhada se o fundo for homogêneo ou proporcionar contraste suficiente, de modo a garantir a perfeita legibilidade da marca, conforme exemplo a seguir:



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

Projeto desenvolvido por Helena Lamenza
(DDC - Decanato de Extensão da UnB)
helenalamenza@unb.br

Suporte técnico

O setor responsável pelos processos de comunicação da Semana Universitária da UnB 2021 é a **Coordenação de Comunicação, Divulgação e Informação em Extensão**, do Decanato de Extensão da Universidade de Brasília.

Quaisquer dúvidas ou orientações relativas à aplicação da marca, podem ser encaminhadas ao setor:

comunicaodex@gmail.com