

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA



Instituto de Artes  
Departamento de Design  
Projeto Conversando com Designers

CHAMADA PÚBLICA – EDITAL PARA SELEÇÃO DE BOLSISTA DE PROJETO DE EXTENSÃO

**1. Esta chamada**

O Projeto de **Conversando com Designers**, vinculado ao Departamento de Design da Universidade de Brasília foi contemplado com **uma** (01) bolsa de extensão pelo programa Casas Universitárias de Cultura – CUC (Edital Nº 4/2021), disponível pelo link <http://dex.unb.br/arte-e-cultura/casas-de-cultura/category/251-casas-de-cultura-2021>, e assim, por meio desta chamada, torna público o processo de seleção e as inscrições para alunos(as) interessados(as) em concorrer a esta bolsa.

**2. Das bolsas e vagas**

2.1. Será ofertada à(ao) estudante selecionada(o) 01 (uma) bolsa de extensão no valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) mensais, pelo período de 06 (seis) meses, com vigência prevista a partir de maio de 2021, proveniente do EDITAL Nº 4 DO PROGRAMA CASAS UNIVERSITÁRIAS DE CULTURA DEX/DDC (CUC) 2021.

2.2. O pagamento das bolsas será feito mensalmente pelo Decanato de Extensão, mediante apresentação da frequência da(o) estudante junto ao projeto.

2.3. A presente chamada não gera qualquer vínculo empregatício entre a(o) estudante e a Universidade de Brasília – UnB.

**3. O projeto**

**Conversando com Designers** é um programa de palestras-debates realizado de maneira virtual, por meio de plataformas digitais, visando à discussão entre estudantes de design e profissionais convidados(as) sobre questões gerais da área e os vários aspectos pertinentes às experiências vivenciadas por designers em suas trajetórias profissionais. As conversas serão realizadas de modo remoto e gravadas para, depois de editadas, serem carregadas para canais do Departamento de Design em plataformas de *streamings* (Youtube, Vimeo etc.). Informamos que tão logo as condições de saúde pública o permitam, as atividades serão realizadas e gravadas na Casa Niemeyer. Para mais detalhes, consultar o Anexo II desta chama pública.

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA**4. Atividades do(a) bolsista**

O(a) bolsista selecionado(a) deverá ter disponibilidade de 15 horas semanais (60 horas mensais), conforme Edital já citado, de modo a desenvolver as seguintes tarefas:

- a) elaboração, juntamente com o coordenador do projeto, de plano de trabalho;
- b) produção, gravação e edição dos vídeos;
- c) apoio durante a realização das conversas;
- d) preparação dos vídeos para arquivamento no acervo do IdA/CENDAD;
- e) preparação e upload para as plataformas de *streaming* (Youtube, Vimeo etc.);
- f) participação obrigatória no Encontro de Estudantes Extensionistas, durante a Semana Universitária 2021.
- g) realização de relatório de atividades, ao final do período previsto.

**5. Requisitos necessários**

Para a realização das tarefas acima descritas, é necessário que o(a) aluno(a) possua:

- a) conhecimentos de softwares de realização de videoconferências (Streamyard, Zoom);
- b) conhecimentos de softwares de captura e edição de vídeo;
- c) conhecimentos básicos de software gráfico de ilustração e tratamento de imagens;
- d) familiaridade com plataformas de streaming.

**6. Condições para concessão da bolsa**

Para esta seleção o(a) aluno(a) interessado(a) deverá atender às seguintes condições, em conforme com as prescrições do item 6.1.1 do Edital:

- a) não possuir vínculo familiar de qualquer espécie com o coordenador deste projeto;
- b) ter disponibilidade de 15 (quinze) horas semanais, totalizando 60 (sessenta) horas mensais, presenciais ou remotas, conforme a necessidade e o plano de trabalho do projeto;
- c) não receber remuneração em quaisquer outros programas institucionais durante a vigência da bolsa CUC, com exceção da bolsa de assistência estudantil concedida pelo DAC/DDS;
- d) não possuir pendências – acadêmicas ou administrativas – relacionadas aos compromissos assumidos anteriormente em Projetos ou Programas vinculados ao DEX.

**7. Inscrição para a seleção**

Prazo: até as 23h59min do dia 20 de abril de 2021.

Para a inscrição e solicitação de bolsa o(a) aluno(a) deverá ingressar no SIGAA e realizar seu cadastro conforme as seguintes instruções e caminho de navegação: Página SIGAA > efetuar login > Clicar na aba bolsas > oportunidades de bolsas > selecionar tipo de bolsa - extensão > tipo de atividade > projeto > orientador: Evandro Renato Perotto > deste ponto em diante deverá seguir as instruções do tutorial disponível em: [https://drive.google.com/file/d/1kp\\_3W1CHF50vFWCjLJMVCsInlZwUOrf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1kp_3W1CHF50vFWCjLJMVCsInlZwUOrf/view?usp=sharing).

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA

**8. Informações necessárias à seleção**

8.1. Na última janela do cadastramento (passo 10 do tutorial), no campo “Qualificações”, o(a) aluno(a) interessado(a) deverá necessariamente incluir as informações constantes do Anexo I desta chamada, disponível em formato de arquivo .docx no link <https://drive.google.com/file/d/1y2w48AwJ3LTLRd1XhGIhXxHY4JGRixl3/view?usp=sharing>.

8.2. É importante que o(s) link(s) ser(em) incluído(s) a para acesso e visualização de seu portfólio digital de trabalhos, bem como os relatos de experiências, sejam relacionados às atividades previstas para esta bolsa. Isso é imprescindível para a seleção do(a) bolsista, dada a natureza das atividades que serão desenvolvidas no projeto.

**9. Critérios de classificação a serem aplicados nesta seleção**

- a) somente alunos(as) de graduação da Universidade de Brasília que não tenham pendências acadêmicas com o Decanato de Extensão, que não recebam remuneração de outros programas institucionais;
- b) cumprimento das demais exigências prescritas no Edital Nº 4/2021;
- c) avaliação de portfólio de trabalhos relacionados às atividades a serem desenvolvidas;
- d) que sejam alunos(as) do curso de design, exclusivamente;
- e) ter disponibilidade para participar das atividades de ensino, pesquisa e extensão do projeto;
- f) acesso à rede internet de banda larga e a computadores para atividades remotas.

**10. Divulgação do(a) aluno(a) selecionado(a)**

O(a) aluno(a) selecionado para esta bolsa será comunicado por e-mail no dia 21.04.2021 e deverá atender às exigências de documentação para os devidos registros acadêmicos e pagamentos mensais da bolsa. Aqueles alunos(as) inscritos que não forem selecionados(as) receberão e-mail informando que não foram classificados(as). Entretanto, dentre os não selecionados(as), aqueles(as) que possuem perfil e competências que também poderiam contribuir para o projeto, serão convidados(as) formalmente a participarem como Estudante Extensionista Não- Bolsista.

**11. CONDIÇÕES PARA CONCESSÃO DE BOLSAS**

**1.1 Quanto ao (à) Estudante:**

1.1.1 Poderá concorrer a uma bolsa de extensão o(a) estudante de graduação que cumpra as seguintes condições:

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA

1.1.2 Ser indicado(a) pelo(a) coordenador(a) do Projeto de Extensão, mediante processo de seleção público, observando Resolução DEX 02/2018, acerca dos critérios públicos de escolha de bolsistas e a Resolução CAD 003/2018 (modelo de chamada pública para seleção de bolsista – Anexo IV);

1.1.3 Não possuir vínculo familiar de qualquer espécie com o(a) coordenador(a) do PROJETO ao qual se vincula;

1.1.4 Ter disponibilidade de 15 (quinze) horas semanais presenciais ou remotas, conforme a necessidade e o plano de trabalho do projeto, para as atividades de extensão do PROJETO ao qual está vinculado(a), incluídos o planejamento, o estudo, a avaliação e as atividades junto à comunidade;

Item único. O(A) bolsista deve atuar 60 (sessenta) horas mensais;

1.1.5 Não receber remuneração em quaisquer outros programas institucionais (PIBIC, PIBID, Residência Pedagógica, monitoria, estágio na UnB, etc.) durante a vigência da bolsa de extensão, com exceção da bolsa de assistência estudantil concedida pelo DAC/DDS;

1.1.6 Não possuir pendências - acadêmicas ou administrativas - relacionadas aos compromissos assumidos anteriormente em Projetos ou Programas vinculados ao DEX.

1.2 A bolsa de extensão será interrompida:

1.2.1 Em caso de conclusão, trancamento (exceto em período de atividades remotas) ou desistência do curso de graduação;

1.2.2 Pela prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da disciplina própria da instituição, garantida a ampla defesa e o contraditório;

1.2.3 Em decorrência do não atendimento das determinações deste Edital;

1.2.4 Por iniciativa própria, mediante prévia comunicação ao(à) coordenador(a) e envio, pelo Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA), de relatório das atividades realizadas.

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA

Item único. O(a) coordenador(a) do projeto deverá aprovar, via Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA), o Relatório das Atividades do(a) estudante.

1.2.5 Por solicitação do(a) coordenador (a) da ação de extensão, mediante justificativa;

1.2.6 Em caso de não participação da programação integral do Encontro de Estudantes Extensionistas, no âmbito da Semana Universitária.

Item 1. A não participação do(a) bolsista de extensão na programação integral do Encontro de Estudantes Extensionistas implica em não-concessão de bolsa pelo período de um (01) ano.

Item 2. Para os casos de ausência relativos à saúde, é necessário apresentar atestado médico, enviando e-mail para [encontrodeextensaounb@gmail.com](mailto:encontrodeextensaounb@gmail.com), com cópia para o(a) Coordenador(a) da ação de extensão;

**12. Maiores informações**

Em caso de dúvidas, enviar mensagem de e-mail para [perotto@unb.br](mailto:perotto@unb.br) ou para o número 61-984231611 (Telegram).

Brasília, 13 de abril de 2021

**Prof. Dr. Evandro Renato Perotto**  
Coordenador do Projeto Conversando com Designers

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA

ANEXO I

UnB / Instituto de Artes / Departamento de Design

**Projeto Conversando com Designers**

Chamada pública – edital para seleção de bolsista de projeto de extensão

Itens que devem ser incluídos no campo “Qualificações”, na última janela do cadastramento do candidato à bolsa de extensão pelo projeto. O texto desses itens está em formato de arquivo .docx no link <https://drive.google.com/file/d/1y2w48AwJ3LTLRd1XhGihXxHY4JGRixl3/view?usp=sharing>.

**1. Autoavaliação de conhecimentos técnicos e competências**

Se avalie nos quesitos abaixo, atribuindo posicionamento ente 0 (nenhum) e 5 (muito), conforme seu domínio de conhecimentos e prática.

- 1.1. Conhecimentos de softwares de realização de videoconferências (Streamyard): ( )  
0 ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
- 1.2. Conhecimentos de softwares de captura e edição de vídeo:  
( ) 0 ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
- 1.3. Conhecimentos básicos de software gráfico de ilustração e tratamento de imagens:  
( ) 0 ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
- 1.4. Familiaridade com plataformas de streaming:  
( ) 0 ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

**2. Portfólio**

Liste abaixo link(s) para seu portfólio e(ou) trabalhos realizados que demonstrem sua experiência com os requisitos desta bolsa. Inclua quantos links desejar.

**3. Relato de experiência**

Faça a seguir um resumo de suas experiências acadêmicas, de estágios, em projetos ou profissionais relacionadas às atividades que serão desenvolvidas durante o projeto.

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICAANEXO II**Informações detalhadas do projeto Conversando com Designers****1. Resumo**

Conversando com Designers é um programa de palestras-debates realizado de maneira virtual, por meio de plataformas digitais, visando à discussão entre os alunos e os profissionais convidados sobre questões gerais da área e os vários aspectos pertinentes às experiências vivenciadas por designers em suas trajetórias profissionais.

Palavras-Chave: Design, conversas, reflexão

**2. Justificativa**

Esse tipo de programa oferece aos nossos alunos e profissionais que atuam no Distrito Federal a oportunidade de conhecer e discutir questões pertinentes à atuação profissional do designer nos mais variados setores de atuação, de modo a propiciar e atualizar o pensamento sobre design. As conversas que integrarão o programa serão agendadas aproveitando a disponibilidade de profissionais no mercado local, bem como a oportunidade da presença em Brasília dos profissionais convidados que atuam em outros estados e(ou) países. O programa, que já foi experimentado em anos anteriores, foi pensado como uma efetiva forma de aproximação entre a formação dos nossos alunos e o fazer profissional em design. Tais tipos de eventos sempre ocorreram no curso de design da UnB, mas de modo eventual e informal. O que propomos é que, a partir de agora, sejam formalizados, institucionalizados e vinculados a uma ação curricular mais ampla, com a efetiva possibilidade de o aluno ter o reconhecimento de tais atividades em sua formação. Entendemos que o momento é oportuno para sua implantação sob a forma de um projeto permanente, integrado às demais atividades do Departamento de Design.

**3. Fundamentação teórica**

O design vem se configurando, desde o início do século, como uma área que realiza a articulação transdisciplinar, fazendo a síntese de fatores tecnológicos, econômicos, sociais e culturais diante do contexto de complexidade, aceleração, exigência e perplexidade. O corpo teórico da área avançou muito nesses vinte anos, assim como a prática profissional do design ganhou amplitude de visão e de interações com suas áreas de interface. A construção de um espaço de discussão e reflexão entre a academia e o meio profissional mostra-se não necessária e desejável, com benefícios recíprocos e maior aproximação. Do mesmo modo, as questões acerca das implicações econômicas e culturais dos processos de design praticados nos demandam maior reflexão, dada a posição de articulação.

**4. Metodologia**

Diálogos com designers convidados abordando sobre temáticas e questões atuais propostas às reflexões e discussões, tendo a cada conversa um professor interlocutor/entrevistador dentre os professores que participam do projeto. As temáticas podem ser também acerca das experiências profissionais do designer convidado. As conversas serão realizadas, neste momento de pandemia, de modo remoto, via internet, sendo transmitidas ao vivo (*lives*)

ANEXO III  
MODELO DE CHAMADA PÚBLICA

para plataformas de streaming (Youtube, Vimeo etc.) e para redes sociais (Instagram, Facebook etc.). As conversas serão todas gravadas, para posterior edição e publicação nos canais do IdA/DIN. A partir de maio, sempre na segunda sexta- feira de cada mês, teremos a realização de uma conversa com um designer convidado (presencial ou por videoconferência/*live*), com transmissão para plataformas de streaming (Youtube, Vimeo etc.) e redes sociais (Facebook, Instagram etc.). Esta videoconferência será gravada para posterior edição, com a inserção de vinheta de abertura e encerramento, créditos etc., de modo a formar um acervo videográfico sobre a área do design e suas interações com outras áreas e sociedade. Assim, as conversas ao longo de 2021 ocorreriam com oito designers convidados e a previsão é que ocorram nas seguintes datas: 14 de maio, 11 de junho, 9 de julho, 13 de agosto, 10 de setembro, 8 de outubro, 12 de novembro, 10 de dezembro. A listagem dos convidados está ainda em elaboração, pois o agendamento das participações ainda depende de confirmações ou de desistências.

**5. Referências**

CARDOSO, R. Design para um mundo complexo. 1.ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013. BEST, K. Gestão de design. 1.ed. Lisboa: Diverge, 2009.  
BONSIEPE, G. Design, cultura e sociedade. 1.ed. São Paulo: Blucher, 2011.  
DE MORAES, D. Metaprojeto: o design do design. 1.ed. São Paulo: Blucher, 2010. FLUSSER, V. Uma filosofia do design. 1.ed. Lisboa: Relógio D'Água, 2010.  
HELLER, S.; PETTIT, E. Design em diálogo. São Paulo: Cosac Naify, 2013.  
MARGOLIN, V. Design: a política do artificial. 1.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

**6. Objetivos gerais**

Oferecer a oportunidade de conhecer a experiência, visão e trajetória de profissionais de design que atuam nas mais diversas áreas e, ainda, de poder questionar e discutir com esses convidados aspectos relevantes sobre tendências da área do design, sobre as interações com a sociedade, sobre a formação profissional, tendências de mercado e as possibilidades do trabalho do designer. Pretende-se, assim, reduzir a distância entre as expectativas entre a formação dos alunos, o contexto profissional e sua futura atuação como designer. Pretende-se, ainda, que com a realização dessas palestras/ debates realizados por meio de plataformas digitais, formemos um acervo de vídeos que possam posteriormente aos possamos ser acessado e utilizado por professores e alunos nas atividades de ensino do curso de graduação em design.

**7. Resultados esperados**

Que os estudantes de design tenham maior aproximação e consciência sobre a área de design, consciência sobre os aspectos sociais, econômicos e culturais do design, visão sobre o mercado profissional de design, mais especialmente no Distrito Federal. Que as informações destacadas pelos profissionais convidados possam servir de estímulo e provocações para adequações curriculares e fomentar maior efetividade da preparação dos futuros profissionais.