



## SEGUNDA CHAMADA PÚBLICA – EDITAL PARA SELEÇÃO DE BOLSISTA DE PROJETO DE EXTENSÃO

### 1. Esta chamada

O Projeto de **Conversando com Designers**, vinculado ao Departamento de Design da Universidade de Brasília foi contemplado com **uma** (01) bolsa de extensão pelo programa Casas Universitárias de Cultura – CUC (Edital Nº 4/2021), disponível pelo link <http://dex.unb.br/arte-e-cultura/casas-de-cultura/category/251-casas-de-cultura-2021>, e assim, por meio desta chamada, torna público o processo de seleção e as inscrições para alunos(as) interessados(as) em concorrer a esta bolsa.

### 2. Das bolsas e vagas

2.1. Será ofertada à(o) estudante selecionada(o) 01 (uma) bolsa de extensão no valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) mensais, pelo período de 05 (cinco) meses, com vigência prevista de junho a outubro de 2021, proveniente do EDITAL Nº 4 DO PROGRAMA CASAS UNIVERSITÁRIAS DE CULTURA DEX/DDC (CUC) 2021.

2.2. O pagamento das bolsas será feito mensalmente pelo Decanato de Extensão, mediante apresentação da frequência da(o) estudante junto ao projeto.

2.3. A presente chamada não gera qualquer vínculo empregatício entre a(o) estudante e a Universidade de Brasília – UnB.

### 3. O projeto

**Conversando com Designers** é um programa de palestras-debates realizado de maneira virtual, por meio de plataformas digitais, visando à discussão entre estudantes de design e profissionais convidados(as) sobre questões gerais da área e os vários aspectos pertinentes às experiências vivenciadas por designers em suas trajetórias profissionais. As conversas serão realizadas de modo remoto e gravadas para, depois de editadas, serem carregadas para canais do Departamento de Design em plataformas de *streamings* (Youtube, Vimeo etc.). Informamos que tão logo as condições de saúde pública o permitam, as atividades serão realizadas e gravadas na Casa Niemeyer. Para mais detalhes, consultar o Anexo II desta chamada pública.

### 4. Atividades do(a) bolsista

O(a) bolsista selecionado(a) deverá ter disponibilidade de 15 horas semanais (60 horas mensais), conforme Edital já citado, de modo a desenvolver as seguintes tarefas:

- elaboração, juntamente com o coordenador do projeto, de plano de trabalho;
- produção, gravação e edição dos vídeos;
- apoio durante a realização das conversas;
- preparação dos vídeos para arquivamento no acervo do IdA/CENDAD;
- preparação e upload para as plataformas de *streaming* (Youtube, Vimeo etc.)
- participação obrigatória no Encontro de Estudantes Extensionistas, durante a Semana Universitária 2021.
- realização de relatório de atividades, ao final do período previsto.

### 5. Requisitos necessários

Para a realização das tarefas acima descritas, é necessário que o(a) aluno(a) possua:

- conhecimentos de softwares de realização de videoconferências (Streamyard, Zoom);
- conhecimentos de softwares de captura e edição de vídeo;
- conhecimentos básicos de software gráfico de ilustração e tratamento de imagens;
- familiaridade com plataformas de streaming.

### 6. Condições para concessão da bolsa

Para esta seleção o(a) aluno(a) interessado(a) deverá atender às seguintes condições, em conformidade com as prescrições do item 6.1.1 do Edital:

- não possuir vínculo familiar de qualquer espécie com o coordenador deste projeto;

- b) ter disponibilidade de 15 (quinze) horas semanais, totalizando 60 (sessenta) horas mensais, presenciais ou remotas, conforme a necessidade e o plano de trabalho do projeto;
- c) não receber remuneração em quaisquer outros programas institucionais durante a vigência da bolsa CUC, com exceção da bolsa de assistência estudantil concedida pelo DAC/DDS;
- d) não possuir pendências – acadêmicas ou administrativas – relacionadas aos compromissos assumidos anteriormente em Projetos ou Programas vinculados ao DEX.

## **7. Inscrição para a seleção**

- 7.1. Prazo para envio da ficha de inscrição: até as 23h59min do dia 10 de maio de 2021.
- 7.2. Para a inscrição e solicitação de bolsa o(a) aluno(a) deverá preencher e fazer download e preencher a ficha de inscrição (Anexo I), e enviar para o e-mail [perotto@unb.br](mailto:perotto@unb.br).
- 7.3. A ficha de inscrição, em formato de arquivo .docx, está disponível para download pelo link <https://drive.google.com/file/d/1QSLNBmIlgEo-S1ksinamxQODjVlkZgayV/view?usp=sharing>.
- 7.4. Para o envio desta ficha o(a) aluno(a) deverá usar seu endereço de e-mail institucional (unb.br).
- 7.5. O aluno(a) interessado(a) deverá incluir na ficha de inscrição link(s) para acesso e visualização de seu portfólio de trabalhos, especialmente aqueles relacionados às atividades previstas para esta bolsa.
- 7.6. O envio da ficha de inscrição implica que o(a) interessado(a) está ciente e concorda com os termos do Edital nº 4/2021, já citado, e com esta chamada pública.
- 7.7. O aluno que for selecionado para receber essa bolsa deverá preencher seu cadastro de bolsista no SIGAA, no prazo que lhe for indicado posteriormente.

## **8. Informações necessárias à seleção**

É importante que o(s) link(s) ser(em) incluído(s) a para acesso e visualização de seu portfólio digital de trabalhos, bem como os relatos de experiências, sejam relacionados às atividades previstas para esta bolsa. Isso é imprescindível para a seleção do(a) bolsista, dada a natureza das atividades que serão desenvolvidas no projeto.

## **9. Critérios de classificação a serem aplicados nesta seleção**

- a) somente alunos(as) de graduação da Universidade de Brasília que não tenham pendências acadêmicas com o Decanato de Extensão, que não recebam remuneração de outros programas institucionais;
- b) cumprimento das demais exigências prescritas no Edital Nº 4/2021;
- c) avaliação de portfólio de trabalhos relacionados às atividades a serem desenvolvidas;
- d) ter disponibilidade para participar das atividades de ensino, pesquisa e extensão do projeto;
- e) acesso à rede internet de banda larga e a computadores para atividades remotas;
- f) preferencialmente, que sejam alunos(as) do curso de design.

## **10. Divulgação do(a) aluno(a) selecionado(a)**

O(a) aluno(a) selecionado para esta bolsa será comunicado por e-mail no dia 12.05.2021 e deverá atender às exigências de documentação para os devidos registros acadêmicos e pagamentos mensais da bolsa. Aqueles alunos(as) inscritos que não forem selecionados(as) receberão e-mail informando que não foram classificados(as). Entretanto, dentre os não selecionados(as), aqueles(as) que possuem perfil e competências que também poderiam contribuir para o projeto, serão convidados(as) formalmente a participarem como Estudante Extensionista Não-Bolsista.

## **11. Interrupção da bolsa**

A bolsa de extensão poderá ser interrompida, por iniciativa do(a) próprio(a) bolsista ou por solicitação do coordenador do PEAC, conforme as prescrições do Edital Nº 04/2021, citado.

## **12. Maiores informações**

Em caso de dúvidas, enviar mensagem de e-mail para [perotto@unb.br](mailto:perotto@unb.br) ou para o número 61-984231611 (Telegram).

Brasília, 29 de abril de 2021.

Prof. Dr. Evandro Renato Perotto

Coordenador do Projeto Conversando com Designers

## ANEXO I

UnB / Instituto de Artes / Departamento de Design

### **Projeto Conversando com Designers**

Chamada pública – edital para seleção de bolsista de projeto de extensão

Link para download desta ficha em formato de arquivo .docx: <https://drive.google.com/file/d/1QSLNBmlgEoS1ksinamxQODjVlkZgayV/view?usp=sharing>

O envio desta ficha de inscrição implica que o(a) interessado(a) está ciente e concorda com os termos do Edital nº 4/2021 e da chamada pública para a seleção. Além de concordar com tais condições, o preenchimento e envio desta ficha se constitui em declaração de que cumpre as condições previstas no item 6.1.1 do Edital.

## **FICHA DE INSCRIÇÃO**

### **1. Autoavaliação de conhecimentos técnicos e competências**

Se avalie nos quesitos abaixo, atribuindo posicionamento ente 0 (nenhum) e 5 (muito), conforme seu domínio de conhecimentos e prática.

2.1. Conhecimentos de softwares de realização de videoconferências (Streamyard):

0    1    2    3    4    5

2.2. Conhecimentos de softwares de captura e edição de vídeo:

0    1    2    3    4    5

2.3. Conhecimentos básicos de software gráfico de ilustração e tratamento de imagens:

0    1    2    3    4    5

2.4. Familiaridade com plataformas de streaming:

0    1    2    3    4    5

### **2. Portfólio**

Liste abaixo link(s) para seu portfólio e(ou) trabalhos realizados que demonstrem sua experiência com os requisitos desta bolsa. Inclua quantos links desejar.

### **3. Relato de experiência**

Faça a seguir um resumo de suas experiências acadêmicas, de estágios, em projetos ou profissionais relacionadas às atividades que serão desenvolvidas durante o projeto.

## **Informações detalhadas do projeto Conversando com Designers**

### **1. Resumo**

Conversando com Designers é um programa de palestras-debates realizado de maneira virtual, por meio de plataformas digitais, visando à discussão entre os alunos e os profissionais convidados sobre questões gerais da área e os vários aspectos pertinentes às experiências vivenciadas por designers em suas trajetórias profissionais.

Palavras-Chave: Design, conversas, reflexão

### **2. Justificativa**

Esse tipo de programa oferece aos nossos alunos e profissionais que atuam no Distrito Federal a oportunidade de conhecer e discutir questões pertinentes à atuação profissional do designer nos mais variados setores de atuação, de modo a propiciar e atualizar o pensamento sobre design. As conversas que integrarão o programa serão agendadas aproveitando a disponibilidade de profissionais no mercado local, bem como a oportunidade da presença em Brasília dos profissionais convidados que atuam em outros estados e(ou) países. O programa, que já foi experimentado em anos anteriores, foi pensado como uma efetiva forma de aproximação entre a formação dos nossos alunos e o fazer profissional em design. Tais tipos de eventos sempre ocorreram no curso de design da UnB, mas de modo eventual e informal. O que propomos é que, a partir de agora, sejam formalizados, institucionalizados e vinculados a uma ação curricular mais ampla, com a efetiva possibilidade de o aluno ter o reconhecimento de tais atividades em sua formação. Entendemos que o momento é oportuno para sua implantação sob a forma de um projeto permanente, integrado às demais atividades do Departamento de Design.

### **3. Fundamentação teórica**

O design vem se configurando, desde o início do século, como uma área que realiza a articulação transdisciplinar, fazendo a síntese de fatores tecnológicos, econômicos, sociais e culturais diante do contexto de complexidade, aceleração, exigência e perplexidade. O corpo teórico da área avançou muito nesses vinte anos, assim como a prática profissional do design ganhou amplitude de visão e de interações com suas áreas de interface. A construção de um espaço de discussão e reflexão entre a academia e o meio profissional mostra-se não necessária e desejável, com benefícios recíprocos e maior aproximação. Do mesmo modo, as questões acerca das implicações econômicas e culturais dos processos de design praticados nos demandam maior reflexão, dada a posição de articulação.

### **4. Metodologia**

Diálogos com designers convidados abordando sobre temáticas e questões atuais propostas às reflexões e discussões, tendo a cada conversa um professor interlocutor/entrevistador dentre os professores que participam do projeto. As temáticas podem ser também acerca das experiências profissionais do designer convidado. As conversas serão realizadas, neste momento de pandemia, de modo remoto, via internet, sendo transmitidas ao vivo (*lives*) para plataformas de streaming (Youtube, Vimeo etc.) e para redes sociais (Instagram, Facebook etc.). As conversas serão todas gravadas, para posterior edição e publicação nos canais do IdA/DIN. A partir de maio, sempre na segunda sexta-feira de cada mês, teremos a realização de uma conversa com um designer convidado (presencial ou por videoconferência/*live*), com transmissão para plataformas de streaming (Youtube, Vimeo etc.) e redes sociais (Facebook, Instagram etc.). Esta videoconferência será gravada para posterior edição, com a inserção de vinheta de abertura e encerramento, créditos etc., de modo a formar um acervo videográfico sobre a área do design e suas interações com outras áreas e sociedade. Assim, as conversas ao longo de 2021 ocorreriam com oito designers convidados e a previsão é que ocorram nas seguintes datas: 14 de maio, 11 de junho, 9 de julho, 13 de agosto, 10 de setembro, 8 de outubro, 12 de novembro, 10 de dezembro. A listagem dos convidados está ainda em elaboração, pois o agendamento das participações ainda depende de confirmações ou de desistências.

### **5. Referências**

- CARDOSO, R. Design para um mundo complexo. 1.ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- BEST, K. Gestão de design. 1.ed. Lisboa: Diverge, 2009.
- BONSIEPE, G. Design, cultura e sociedade. 1.ed. São Paulo: Blucher, 2011.
- DE MORAES, D. Metaprojeto: o design do design. 1.ed. São Paulo: Blucher, 2010.
- FLUSSER, V. Uma filosofia do design. 1.ed. Lisboa: Relógio D'Água, 2010.
- HELLER, S.; PETTIT, E. Design em diálogo. São Paulo: Cosac Naify, 2013.
- MARGOLIN, V. Design: a política do artificial. 1.ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

## **6. Objetivos gerais**

Oferecer a oportunidade de conhecer a experiência, visão e trajetória de profissionais de design que atuam nas mais diversas áreas e, ainda, de poder questionar e discutir com esses convidados aspectos relevantes sobre tendências da área do design, sobre as interações com a sociedade, sobre a formação profissional, tendências de mercado e as possibilidades do trabalho do designer. Pretende-se, assim, reduzir a distância entre as expectativas entre a formação dos alunos, o contexto profissional e sua futura atuação como designer. Pretende-se, ainda, que com a realização dessas palestras/debates realizados por meio de plataformas digitais, formemos um acervo de vídeos que possam posteriormente aos eventos ser acessado e utilizado por professores e alunos nas atividades de ensino do curso de graduação em design.

## **7.Resultados esperados**

Que os estudantes de design tenham maior aproximação e consciência sobre a área de design, consciência sobre os aspectos sociais, econômicos e culturais do design, visão sobre o mercado profissional de design, mais especialmente no Distrito Federal. Que as informações destacadas pelos profissionais convidados possam servir de estímulo e provocações para adequações curriculares e fomentar maior efetividade da preparação dos futuros profissionais.