

Este documento apresenta a pauta da reunião ampliada da Câmara de Extensão, estabelece as correlações dos eixos temáticos do edital Mais Cultura nas Universidades com parte das 53 metas do Plano Nacional de Cultura (PNC) e compartilha links nos quais podem ser encontradas, a cada eixo, algumas ideias elaboradas em encontros colaborativos promovidos pelo Ministério da Cultura. Apresenta também as metas do PNC que, de modo transversal, podem ser acolhidas em ações de diversos eixos do edital e, finalmente, dispõe dois links que podem colaborar na eventual escolha de uma instituição parceira.

Reunião Ampliada da Câmara | DEX | UnB

10h – Thérèse Hofmann Gatti – Decana de Extensão

Boas-vindas e informes. Apresentação do processo interno de condução e seleção das propostas que comporão o Plano de Cultura

10h30 – Alcione Carolina – Consultora em Políticas Públicas de Cultura, Educação e Comunicação.

Parecerista, pelo Ministério da Cultura, no PROEXT 2012, representante no Comitê Técnico Misto estabelecido em Portaria pelo MEC para a consecução dos trabalhos relativos ao PROEXT, 2013, Alcione Silva, como gestora do Ministério da Cultura, integrou *Missão Técnica*, no contexto da *Ação 77 - Intercâmbio de experiências sobre Políticas Culturais e Promoção do Intercâmbio Artístico-Cultural*, estabelecido por meio do Projeto de Apoio aos Diálogos Setoriais com a União Europeia. (Portugal e Espanha), organizou o *Seminário Cultura e Universidade – Bases para uma política nacional de cultura para as Instituições de Ensino Superior*, em parceria com o Fórum de Pró-reitores de Extensão (FORPROEXT) e Universidade Federal da Bahia (UFBA) em abril de 2013, Salvador, BA, foi membro integrante do Comitê Executivo Nacional da 3ª Conferência Nacional de Cultura e colaborou na formulação e elaboração do Programa Mais Cultura nas Universidades, estabelecido entre MinC e MEC em dezembro de 2013. Desde 2014, realiza consultoria no campo da Cultura, Educação e Comunicação e desenvolve projeto de pesquisa aplicada em governança e ativação de redes sociotécnicas,

participação social em ambientes digitais, *open government*, *open data* e *open access*. @alcica | alcica@gmail.com

1. Histórico da construção da Política de Educação e Cultura Minc e MEC.
2. Apresentação do Edital Mais Cultura nas Universidades.
 - 2.1 Linhas de ação; (Ações)
 - 2.2 Objetivos; (Metas)
 - 2.3 Diretrizes;
 - 2.4 Parcerias
3. Apontamento de demandas explícitas: Metas do Plano Nacional de Cultura

11h10 – Debate

11h50 – **Agendamento** de encontros de trabalho para a construção de proposta cultural. Datas: 18 novembro, das 14h00 às 18h00 e 28 novembro das 14h00 às 18h00

12h00- Encerramento

Primeiramente, acesse: https://prezi.com/i6vuaot6s11d/programa-mais-cultura-nas-universidades/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Súmula | **MAIS Cultura nas Universidades**

Objetivo => Eixos (Metas PNC) => Metas (UnB)

Objetivos

2.1.1 Contribuir para **a formação** artística, cultural, cidadã e crítica de **estudantes** que integram a educação superior e a educação profissional e tecnológica mediante a sua participação no Programa;

2.1.2 Apoiar a **formação e inovação** em arte e cultura, a fim de atender às demandas de desenvolvimento local e regional, visando à inclusão de agentes e instituições que integram as **cadeias e setores criativos e produtivos da arte e da cultura**;

2.1.3 Fortalecer e descentralizar a oferta presencial e a distância de **CURSOS** e programas de qualificação profissional, cursos técnicos de nível médio e cursos de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão **nas áreas das linguagens artísticas, dos setores criativos e da formação de gestores e empreendedores culturais;**

2.1.4 Apoiar a **qualificação de recursos humanos, em arte e cultura, das Instituições Federais de Ensino Superior e das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica;**

2.1.5 Apoiar financeiramente as instituições relacionadas no subitem 1.2 (IFES) no desenvolvimento de iniciativas que contribuam para o desenvolvimento de ações nas áreas de arte e cultura **no ambiente acadêmico, com ênfase na valorização da diversidade cultural; na realização de eventos, grupos, redes, ações e circuitos culturais vinculados às iniciativas de formação e inovação em arte e cultura;**

2.1.6 Estimular e difundir a **produção cultural e artística acadêmica** em diálogo com a sociedade, em **consonância** com as diretrizes do Plano Nacional de Educação – PNE e do **Plano Nacional de Cultura – PNC;** e

2.1.7 Estimular discussões e ações sobre os **saberes tradicionais e populares,** promovendo seu **reconhecimento e integração às políticas de ensino, pesquisa e extensão.**

Possibilidades de colaboração direta das IFES no cumprimento do Plano Nacional de Cultura ao estabelecer seu Plano de Cultura [Eixos do Edital + Metas PNC]

1 EIXO ou + **EIXOS** articulados entre si

5.2 Eixo 1 – Educação Básica

Educação Integral e Intersetorialidade: a) Apoio ao desenvolvimento de atividades artístico-culturais em escolas públicas de educação integral, priorizando propostas articuladas com o Programa Mais Educação e com o Programa Mais Cultura nas

Escolas; b) Promoção da articulação entre escolas de educação básica, artes, cultura e comunidade, por meio de espaços educativos e itinerários formativos; c) Apoio aos professores comunitários bem como monitores, oficinairos e demais profissionais que atuam em atividades de educação integral abertas à comunidade e que se articulam com projetos artísticos e culturais, e políticas oficiais de ampliação da jornada escolar, sobretudo do Programa Mais Educação; e d) Formação de professores da rede pública de ensino.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com o eixo**

Meta 12) 100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Meta 13) 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Meta 14) 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura

Meta 15) Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas

Meta 16) Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas.

- **Ideias construídas no GT 1 – Arte e Cultura na universidade: novos arranjos para o ensino, pesquisa e extensão – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/05/Propostas-GT-01.pdf>

5.3 Eixo 2 – Arte, Comunicação, Cultura das Mídias e Audiovisual

5.3.1 Equipamentos: a) Criação e fomento às Rádios e TVs Universitárias com conteúdo cultural; b) Fortalecimento e/ou criação de Núcleos de Produção Digital – NPDs

voltados para a produção e difusão do conteúdo audiovisual; c) Fortalecimento e/ou criação de laboratórios de criação midiática voltados à promoção e expressão artística e cultural; d) Fortalecimento e ampliação da Rede Universitária de Cinema de Salas Digitais; e e) Fomento a cineclubes, em diálogo com a Rede Cine Mais Cultura.

5.3.2 Formação: a) Mapeamento das formações audiovisuais (institucionais e livres); b) Mapeamento, aprofundamento, implementação e difusão de metodologias que promovam o diálogo entre arte, cultura e comunicação, que abordem a relação entre os saberes popular e acadêmico, potencializando o papel das experiências artísticas e culturais, via meios de comunicação; c) Fortalecimento de coletivos de comunicação comunitária, coletivos audiovisuais, midiativismo, midialivrisimo e pontos de cultura com projetos em plataformas impressas e digitais; d) Projetos de formação em comunicação e cultura, e reflexão crítica da mídia; e) Fomento às publicações acadêmicas impressas e eletrônicas sobre audiovisual e/ou comunicação pública; f) Fomento a eventos, seminários, encontros sobre audiovisual e/ou comunicação pública; g) Fomento a projetos audiovisuais na educação básica; h) Formação em economia solidária na comunicação, em parceria com incubadoras, cooperativas e centros de pesquisa para o desenvolvimento de projetos e práticas em comunicação e cultura (rádios, TVs, internet, jornais); e i) Fomento ao jornalismo cultural, jornalismo científico, mídia comunitária e mídia e memória, com ênfase na utilização de recursos técnicos (fotografia, escrita, filmagem, pós-produção) para a produção de peças e projetos, bem como a formação transversal na área de cultura e comunicação.

5.3.3 Produção: a) Fomento à produção audiovisual, em ficção e documentário, podendo-se utilizar técnicas de animação, em diversos formatos e para quaisquer plataformas de distribuição e exibição; b) Fomento a conteúdos culturais para rádio e TV do campo público, respeitando as diversidades regionais, étnico raciais, de gênero e etárias; c) Fomento às ações afirmativas no audiovisual e na comunicação, com foco em povos e comunidades tradicionais, indígenas, quilombolas e de terreiros, respeitando suas dimensões sociais, culturais e étnicas; d) Projetos com foco em conteúdos audiovisuais para infância e adolescência; e) Fomento a projetos de audiovisual e comunicação com foco na acessibilidade; e f) Fomento a conteúdos audiovisuais educativos e fortalecimento de redes de trocas de conteúdo.

5.3.4 Distribuição, difusão e preservação: a) Criação e fortalecimento de mostras e festivais audiovisuais universitários; b) Fomento à circulação da produção audiovisual universitária na Rede Universitária de Salas Digitais e na Rede Cine Mais Cultura; c)

Fomento à digitalização de acervos audiovisuais universitários; e d) Fortalecimento da Rede de Intercâmbio de Televisão Universitária –RITU.

5.3.5 Inovação e Tecnologia: a) Criação e fortalecimento de web rádios, web tvs e projetos transmídia; b) Desenvolvimento de aplicativos para a interatividade da TV Digital Brasileira (middleware Ginga); c) Fomento ao desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis; d) Fortalecimento de softwares livres para o audiovisual e suas comunidades de desenvolvedores; e) Desenvolvimento de tecnologias de produção audiovisual para web (HTML5, realidade aumentada, tecnologias 3D); e f) Desenvolvimento e fomento a jogos eletrônicos.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com esse eixo**

Meta 30) 37% dos municípios brasileiros com cineclubes

Meta 45) 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

- **Ideias construídas no GT 5 – Estratégias transversais de comunicação e cultura – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-5.pdf>

- **Ideias construídas no Seminário e oficina de Políticas Públicas de Cultura e Comunicação.**

<http://culturadigital.br/comunicadiversidade/2013/05/19/1-seminario-relatorio-final/>

- **Ideias construídas no GT 7 Direito Autoral e Recursos Educacionais Abertos – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-7.pdf>

- **Ideias construídas no GT 6 – Equipamentos culturais e circulação da produção artística e cultural**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-06.pdf>

5.4 Eixo 3 – Arte e Cultura Digitais

5.4.1 Apoiar projetos e pesquisas que promovam a criação de espaços públicos de exploração e apropriação coletivas de tecnologias digitais baseadas em hardware e software abertos, os quais aqui chamamos genericamente de ‘laboratórios de cultura digital’, e também projetos e pesquisas que promovam a sinergia e articulação em rede de laboratórios diversos já constituídos, consolidando assim o conceito de ‘Rede de Laboratórios’ (RedeLabs). Poderão ser apresentadas ações para a criação ou fortalecimento de projetos e pesquisas de implementação de laboratórios focados no desenvolvimento de: a) novas linguagens artísticas mediadas pelas novas tecnologias e a hiper-conexão em rede; b) jogos digitais; c) produção audiovisual interativa; d) mídia livre (blogs, articulação em rede); e) formação multimídia (low tech, mobile); f) cartografias colaborativas; g) curadoria digital (digitalização, organização e disponibilização de acervos digitais); h) experimentação em hardware livre (arduino, raspberry pi, robótica etc.); i) fabricação digital (máquinas de corte a laser, impressoras 3D); e j) formação em software livre e linguagens de desenvolvimento.

5.4.2 Promover a integração e articulação entre laboratórios, arranjos e coletivos existentes, com propostas de ações e eventos conjuntos, formação de redes, compartilhamento de currículos de formação, dentre outras ações que as Universidades possam promover.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com o eixo**

Meta 40) Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

Meta 43) 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação

- **Ideias construídas no Seminário e oficina de Políticas Públicas de Cultura e Comunicação:**

<http://culturadigital.br/comunicadiversidade/2013/05/19/1-seminario-relatorio-final/>

- Ideias construídas no GT 7 Direito Autoral e Recursos Educacionais Abertos – Seminário Cultura e Universidade (2013)

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-7.pdf>

5.5 Eixo 4 – Diversidade Artística-Cultural

A linha temática apoiará atividades acadêmicas de promoção da diversidade das expressões culturais existentes no país, com especial atenção aos grupos e segmentos historicamente excluídos de acesso aos bens e serviços culturais, bem como aos recursos públicos destinados ao campo cultural. Serão contemplados projetos nas seguintes categorias:

5.5.1 Ações de formação, gestão, sistematização, difusão e/ou fruição cultural, com ênfase no reconhecimento, fortalecimento e garantia de direitos culturais, com respeito e valorização das identidades da diversidade cultural brasileira, suas formas de organização e suas instituições;

5.5.2 Projetos que ampliem componentes curriculares específicos, cursos, grupos e laboratórios de pesquisas em Cidadania e Diversidade cultural. As propostas inscritas nesta linha deverão considerar os princípios da Convenção sobre a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais, adotada pela Conferência Geral da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO em outubro de 2005, e promulgada pelo Decreto nº 6.177, de 1º de agosto de 2007, e beneficiar povos, grupos, comunidades e populações: I – Em situação de vulnerabilidade social e com restrito acesso aos meios de produção, registro, fruição e difusão cultural; II – Ameaçados pela desvalorização de sua identidade cultural; ou III – que requeiram maior reconhecimento de seus direitos humanos, sociais e culturais. Podemos citar os seguintes povos, grupos, comunidades e populações: a) povos indígenas, quilombolas, povos de terreiro, povos ciganos, outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas; b) mestres, praticantes, brincantes e grupos das culturas populares, urbanas e rurais; c) artistas e grupos artísticos; d) crianças, adolescentes, jovens e idosos; e) pessoas com deficiência; f) negros, g) mulheres; h) população de Lésbicas, Gays, Bissexuais e Travestis – LGBT; i) pessoas em situação de rua; j) pessoas em situação de sofrimento psíquico; k) pessoas ou grupos vítimas de violência; l) pessoas em privação de liberdade; m) populações de regiões fronteiriças; n) grupos assentados da reforma

agrária; o) população sem teto; p) populações atingidas por barragens; e q) comunidades de descendentes de imigrantes.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com esse eixo**

Meta 3) Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Meta 4) Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Meta 29) 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Meta 40) Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

- **Ideias construídas no GT 4 – Diversidade na Universidade – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/05/Propostas-GT-4.pdf>

- **Ideias construídas no GT 7 Direito Autoral e Recursos Educacionais Abertos – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-7.pdf>

5.6 Eixo 5 – Produção e Difusão das Artes e Linguagens

Propostas das diferentes linguagens artísticas promovendo e fortalecendo a criação, circulação e difusão da produção artística para formação artística e cultural que compreendam todo tipo de manifestação das artes e linguagens como circo, teatro, dança, cinema, vídeo, TV, música, literatura, cordel, lendas, mitos, dramaturgia,

contação de histórias, artes gráficas, pintura, desenho, fotografia, escultura, grafite, performance, intervenções urbanas e instalações que promovam: a) fomento à criação e integração na comunidade artístico-acadêmica e artistas oriundos de comunidades tradicionais e populares; b) incentivo ao aperfeiçoamento do artista por meio de intercâmbios artísticos com pesquisadores nacionais e internacionais; c) residências artísticas interinstitucionais; d) corredores artísticos: criação de circuitos da produção artística interinstitucional que articulam a integração de regiões e a produção de conhecimento local; e) manutenção de grupos artísticos com circulação dos trabalhos para apresentação pública no grupo social; f) criação de grupos artísticos para pesquisa de inovação de linguagem; g) realização de festivais, mostras, seminários e oficinas de artes; h) encontros multidisciplinares das várias linguagens artísticas; e i) presença de mestres visitantes: mestres dos saberes e fazeres populares e tradicionais atuando e contribuindo com os componentes curriculares dos cursos de arte.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com o eixo**

Meta 20) Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Meta 28) Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro, cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Meta 3) Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Meta 4) Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Meta 29) 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Meta 40) Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

- Ideias construídas no GT 1 – Arte e Cultura na universidade, novos arranjos para o ensino, pesquisa e extensão – Seminário Cultura e Universidade (2013) <http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/05/Propostas-GT-01.pdf>
- Ideias construídas no GT 6 – Equipamentos culturais e circulação da produção artística e cultural <http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT-06.pdf>

5.7 Eixo 6 – Economia Criativa, Empreendedorismo Artísticos e Inovação Cultural

5.7.1 Desenvolver cartografias e bases de dados abertas no campo da Economia Criativa, envolvendo: a) mapeamento de experiências e modelos de ensino, pesquisa e extensão em economia criativa nos âmbitos da educação superior, tecnológica e profissional; b) mapeamento da produção acadêmica no campo da Economia Criativa; e c) mapeamento de equipamentos culturais e laboratórios de criação, empreendedorismo e inovação.

5.7.2 Gerar novas experiências de ensino, pesquisa e extensão voltadas à Economia Criativa visando: a) geração de novos componentes curriculares relacionados à economia criativa nos diversos ambientes de formação em empreendedorismo, inovação, arte e cultura, nos âmbitos da educação superior, tecnológica e profissional; b) promoção de novos cursos de pós-graduação, **lato** e **stricto sensu**, no eixo: arte, cultura, economia, desenvolvimento, empreendedorismo e inovação; c) geração de novas linhas e grupos de pesquisa que articulem departamentos na interface arte, cultura, empreendedorismo e inovação com o objetivo de desenvolver ambientes multidisciplinares de estímulo à cooperação acadêmica na pauta de artes, cultura e desenvolvimento sustentável; e d) geração de novas linhas e projetos de extensão universitária que articulem departamentos com interface na arte, cultura, empreendedorismo e inovação, com o objetivo de desenvolver tecnologias sociais aplicadas ao ecossistema criativo local.

5.7.3 Fortalecer políticas e equipamentos voltados à Economia Criativa no âmbito das Instituições de Ensino e Pesquisa brasileiras, apoiando: a) a implantação, desenvolvimento e expansão de programas de incubação de projetos e

empreendimentos relacionados à Economia Criativa; b) a implantação, desenvolvimento e expansão de laboratórios e ambientes de aprendizagem experimental no campo da Economia Criativa; e c) a realização de ações de promoção e difusão no campo da Economia Criativa, como rodadas de negócio, seminários, festivais, circuitos, entre outros.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com esse eixo**

Meta 7) 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa Mapeadas

Meta 8) 10 territórios criativos reconhecidos

Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

- **Ideias construídas no GT 3 – Perspectivas para a formação de profissionais dos setores criativos – Seminário Cultura e Universidade (2013)**

<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT3.pdf>

5.8 Eixo 7 – Arte e Cultura. Formação, Pesquisa, Extensão e Inovação

Definir propostas que contemplem atividades acadêmicas de ensino, pesquisa e extensão que promovam o desenvolvimento social, cultural e tecnológico, a sustentabilidade, inclusão social e a inovação. Poderão ser apresentadas ações para: a) formação e inovação em Arte e Cultura, a fim de atender às demandas de desenvolvimento local e regional e fortalecimento territorial, visando à inclusão de agentes e instituições que integram as cadeias e setores criativos e produtivos da Arte e da Cultura; b) formação artística, cultural, cidadã e crítica que integram a educação superior e a educação profissional e tecnológica, nas dimensões simbólica, cidadã e econômica; c) descentralização e expansão de cursos e programas de qualificação profissional, cursos técnicos de nível médio e cursos de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão (presenciais e/ou a distância) nas áreas das linguagens artísticas, dos setores criativos e da formação de gestores públicos e empreendedores culturais; d) promoção de cursos, inclusive interdisciplinares e com novos desenhos curriculares

no campo da e) qualificação dos recursos humanos da instituição em arte e cultura; f) desenvolvimento de pesquisas, metodologias e práticas inovadoras para a implementação de políticas públicas no campo de arte e cultura, em consonância com as diretrizes do PNC; g) reconhecimento e promoção dos saberes tradicionais e populares, integrados às políticas de ensino, pesquisa e extensão, e que contribuam para a difusão, inovação, preservação, acessibilidade e circulação da produção acadêmica oriunda desses saberes e situadas no espaço da sociedade civil; h) criação de redes de cooperação entre processos e metodologias de ensino que são desenvolvidas na instituição e na sociedade, integrando conhecimento acadêmico com os conhecimentos populares; i) articulação entre a educação superior, a educação profissional e tecnológica, a educação básica e as áreas artísticas e culturais; j) promoção de intercâmbio e residências, em arte e cultura, entre instituições, cursos e programas de educação profissional, tecnológica e superior que ampliem a mobilidade de estudantes, professores e técnicos; e k) desenvolvimento de pesquisa aplicada, inovação e tecnologia, com ênfase na área artística e cultural, para melhoramento de laboratórios de criação, empreendedorismo e inovação.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com o eixo**

Meta 35) Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Meta 36) Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Meta 7) 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Meta 8) 10 territórios criativos reconhecidos

Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

- Ideias construídas no GT 3 – Perspectivas para a formação de profissionais dos setores criativos – Seminário Cultura e Universidade (2013)
<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/04/Propostas-GT3.pdf>
- Ideias construídas no GT 2 – Gestão Cultural e as Instituições de Ensino Superior – Seminário Cultura e Universidade (2013)
<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/05/GT-2.pdf>
- Ideias construídas no GT 1 – Arte e Cultura na universidade, novos arranjos para o ensino, pesquisa e extensão – Seminário Cultura e Universidade (2013)
<http://culturadigital.br/culturaeuniversidade/files/2013/05/Propostas-GT-01.pdf>

5.9 Eixo 8 – Memória, Museus e Patrimônio Artístico-Cultural

Realizar atividades acadêmicas voltadas ao desenvolvimento social, cultural e tecnológico do patrimônio artístico cultural brasileiro, com ênfase nas práticas museais. Nesse contexto, podem ser abrangidas ações como: a) implantar e manter instituições museológicas no âmbito das Universidades, voltadas para preservação da memória universitária ou da comunidade do seu entorno, bem como a execução de pesquisas para o desenvolvimento do patrimônio artístico cultural; b) criar e estruturar laboratórios de conservação e gestão de riscos ao patrimônio cultural musealizado ou passível de musealização; c) instituir componentes curriculares específicos, cursos e centros de referência em patrimônio, museologia e áreas afins; d) criar e/ou aperfeiçoar sistemas informatizados de gestão do patrimônio cultural e museal; e e) propor ações inovadoras de educação patrimonial e museal.

- **Metas do PNC que mantém diálogo com o eixo**

Meta 34) 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Meta 40) Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

Meta 41) 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

METAS do PNC transversais aos eixos do edital

Meta 18) Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e **demais áreas da cultura**.

Considerações: Pela expressão *demais áreas da cultura* a qualificação pode se dar em qualquer um dos eixos.

Meta 19) Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por **ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento**.

Considerações: Pela larga extensão do tipo de ações (pesquisa, formação, produção e difusão) permite pertinência em qualquer um dos eixos.

Meta 22) Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Considerações: pode-se entender o termo *em atividade* de diversas maneiras, tais como: grupos apresentando-se na universidade, recebendo formação da universidade, estando no mapeamento de setores produtivos, tendo seus acervos tratados e disponibilizados, conduzindo um programa a Tv universitária, organizando uma publicação regional, oferecendo formação conjunta com a universidade à comunidade em geral e/ou à comunidade escolar do ensino fundamental, etc, etc.

Meta 23) 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Considerações: se toda e qualquer atividade desenvolvida a cada eixo tiver parceria ou incidência sobre pontos de cultura pode-se depreender que tais ações corroboram também para seu funcionamento. Contudo, vale ressaltar que essa é uma meta para organização do PPA, portanto caracteriza-se como ação centralizada como uma ação de responsabilidade do MinC, com seu rebatimento no pacto federativo.

Considerações acima estão aproximadas à Meta 33) 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento (CEUS)

Meta 24) 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Considerações: Muitos dos eixos podem proporcionar a circulação e atividades artísticas

Meta 25) Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Considerações: Muitos dos eixos podem proporcionar a difusão e intercâmbio, itinerâncias e mobilidades.

Ache sua entidade parceria no DF

<http://culturaeduca.cc/mapa/>

<https://mapadacultura.org/>

Conheça as 53 Metas, até 2020, do Plano Nacional de Cultura (instituído pela Lei nº 12.343/2010). Em destaque aquelas que dialogam com o Mais Cultura nas Universidades

Meta 1) Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.

Meta 2) 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Meta 3) Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Meta 4) Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Meta 5) Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Meta 6) 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais

Meta 7) 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa Mapeadas

Meta 8) 10 territórios criativos reconhecidos

Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Meta 10) Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Meta 11) Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Meta 12) 100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Meta 13) 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Meta 14) 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura

Meta 15) Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas

Meta 16) Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do

conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas.

Meta 17) 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Meta 18) Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Meta 19) Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Meta 20) Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Meta 21) 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Meta 22) Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Meta 23) 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Meta 24) 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Meta 25) Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Meta 26) 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura)

Meta 27) 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Meta 28) Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro, cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Meta 29) 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Meta 30) 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Meta 31) Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Meta 32) 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em Funcionamento

Meta 33) 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento (CEUS)

Meta 34) 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Meta 35) Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Meta 36) Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Meta 37) 100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas.

Meta 38) Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Meta 39) Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado.

Meta 40) Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

Meta 41) 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Meta 42) Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Meta 43) 100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação

Meta 44) Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura

Meta 45) 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Meta 46) 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Meta 47) 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Meta 48) Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Meta 49) Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Meta 50) 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Meta 51) Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Meta 52) Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Meta 53) 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no PIB